

Opdracht “klant in beeld”

Zoals vorige opdracht maar nu met jouw huisstijl stationary unit vormgeving

- Maak in Indesign een document aan van 1 x A3 pagina (liggend).
- Sla het document op.
naam document: **klant in beeld_onderzoek_MC**

Opdracht 1 “klant in beeld”

Voor deze opdracht heb je jouw werk van de huisstijl stationary nodig

- Noteer de 3 merkwaarden van jouw klant
- Leg uit hoe je deze merkwaarden ziet terugkomen in jouw logo

Merkwaarden	Uitleg
<ol style="list-style-type: none">1. Dynamisch2. Creativiteit3. Beleving/plezier	<p>Kies één merkwaarde uit die het beste tot uiting komt in jouw logo</p> <p>Dynamisch Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Creativiteit Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Beleving/plezier Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p>
<p>Logo</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><p>Plaats hier jouw logo</p></div>	

Opdracht 2 “klant in beeld”

Voor deze opdracht heb je jouw werk van de huisstijl stationary nodig

- Leg uit welke elementen voor eenheid zorgen in de visuele stijl van jouw huisstijl

Stationary	Uitleg
<p data-bbox="194 1105 351 1234">Logo</p> <p data-bbox="386 1105 666 1234">Kaartje voor/achterzijde</p> <p data-bbox="203 1263 406 1541">Briefpapier Voorzijde</p> <p data-bbox="441 1263 644 1541">Briefpapier Achterzijde</p> <p data-bbox="203 1565 414 1682">Envelop</p>	<p data-bbox="790 1105 1190 1150">De eenheid die zorgt voor een visuele stijl van mijn Huisstijl zijn zichtbaar in de volgende elementen.</p> <p data-bbox="790 1177 894 1201">Typografie:</p> <p data-bbox="790 1320 853 1344">Kleur:</p> <p data-bbox="790 1463 927 1488">Vorm of beeld:</p> <p data-bbox="790 1606 872 1631">Patroon:</p> <p data-bbox="790 1688 1190 1733">Als je geen gebruik hebt gemaakt van een patroon dan hoef je deze niet in te vullen.</p>

Criteria Product

- 2 x A3
- Het geheel is opgemaakt in het programma indesign.
- Het geheel zit er netjes en verzorgd uit.
- Opslaan als PDF (zonder snijtekens)
- naam document: **Klant in beeld_onderzoek_MC**

Criteria Proces

- Tussentijds plaats je jouw werk op de padlet.

Merkwaarden

Uitleg

Logo

Merkwaarden

1. Dynamisch
2. Creativiteit
3. Beleving/plezier

Logo

Plaats hier jouw logo

Uitleg

Kies één merkwaarde uit die het beste tot uiting komt in jouw logo

Dynamisch

Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Creativiteit

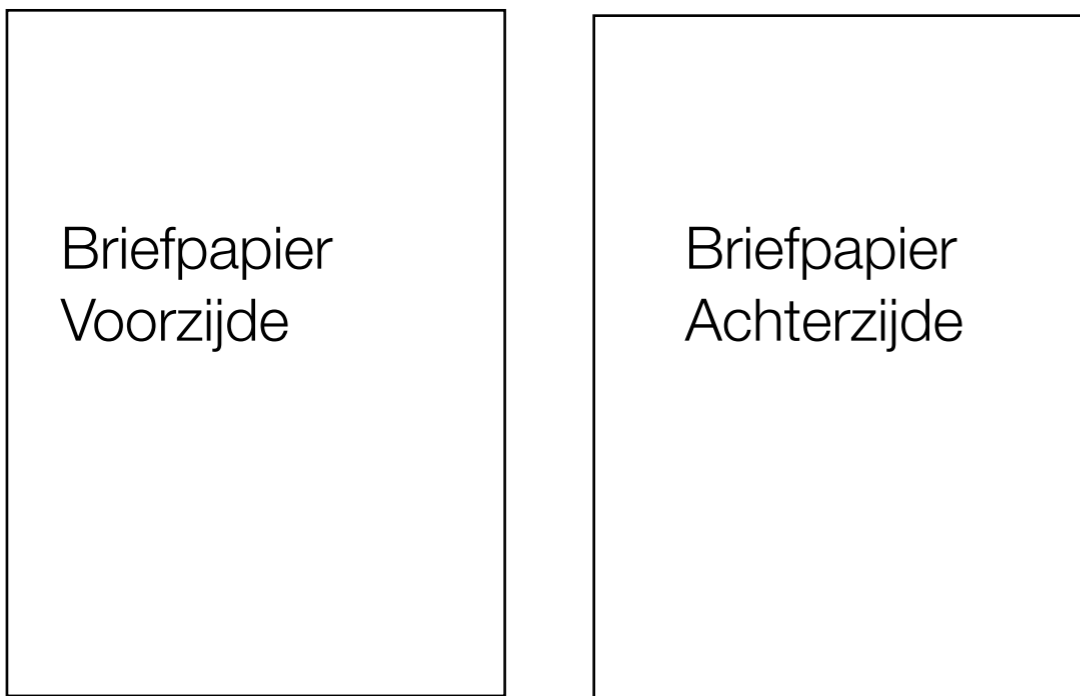
Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Beleving/plezier

Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Stationary

Uitleg



De eenheid die zorgt voor een visuele stijl van mijn Huisstijl zijn zichtbaar in de volgende elementen.

Typografie:

Kleur:

Vorm of beeld:

Patroon:

Als je geen gebruik hebt gemaakt van een patroon dan hoef je deze niet in te vullen.