



M&C

Klant in beeld
Deel 1

Planning onderzoek

W1 Merken in beeld

W2 Visuele identiteit in beeld

W3 Visuele identiteit in beeld

W4 Visuele identiteit in beeld

W5 Klant in beeld

W6 Klant in beeld

W7 Uitwerken

W8 Presentatie

W9 herkansingen

W10 Eindweek

Wat gaan we vandaag doen?

- Uitleg opdracht “klant in beeld”
- Werken aan de opdracht
- Klassikaal feedback en bespreken via padlet

Zet je werk op de Padlet

<h2>Merkwaarden</h2> <ol style="list-style-type: none">1. Dynamisch2. Creativiteit3. Beleving/plezier	<h2>Uitleg</h2> <p>Dynamisch Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Creativiteit Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Beleving/plezier Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p>
<h2>Logo</h2> <div style="border: 1px solid black; padding: 20px; text-align: center;">Plaats hier jouw logo</div>	

<h2>Stationary</h2> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Logo</div><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Kaartje voor/achterzijde</div></div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"><div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">Briefpapier Voorzijde</div><div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">Briefpapier Achterzijde</div></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 20px;">Envelop</div>	<h2>Uitleg</h2> <p>De eenheid die zorgt voor een visuele stijl van mijn Huisstijl zijn zichtbaar in de volgende elementen.</p> <p>Typografie:</p> <p>Kleur:</p> <p>Vorm of beeld:</p> <p>Patroon:</p> <p>Als je geen gebruik hebt gemaakt van een patroon dan hoeft je deze niet in te vullen.</p>
---	--

Plaats je werk op de padlet

MV1A: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/rslakhorst1/sfqk1xa144plwuxq>
MV1B: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/vwankimmenaede1/7a18xs9tmsrln8za>
Mv1C: <https://padlet.com/csepter/2vdvwlmic6xqs9gc>
MV1D: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/vwankimmenaede1/t9x5g55zg6akrlck>
MV1E: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/rslakhorst1/rosbd39nofrvx5j5>
MV1F: <https://padlet.com/csepter/bcpp7tz3qn97hf1f>

Beroepsopdracht

Ik kan uitleggen waar de merkwaarden terugkomen in de vormgeving van mijn logo van de beroepsopdracht.

Ik kan de visuele elementen aangeven die eenheid vormen in mijn huisstijl van de beroepsopdracht.

Klanten: Trek • Gek genoeg • Vlak • Opgewekt • Trasher



Merkwaarden Trek

Eerlijk
Duurzaam
Verbinding

Wat zijn de uitgangspunten geweest van de vormgeving van jouw logo en huisstijl?

- In welke visuele elementen (kleur, typografie, beeldgebruik etc) zie je de drie merkwaarden terug in de vormgeving?
- Vat samen wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl



Merkwaarden Gek genoeg

Ontdekken
Betrouwbaar
Toegankelijk

Wat zijn de uitgangspunten geweest van de vormgeving van jouw logo en huisstijl?

- In welke visuele elementen (kleur, typografie, beeldgebruik etc) zie je de drie merkwaarden terug in de vormgeving?
- Vat samen wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl



Merkwaarden Vlak

Vakmanschap

Duurzaam

Innovatief

Wat zijn de uitgangspunten geweest van de vormgeving van jouw logo en huisstijl?

- In welke visuele elementen (kleur, typografie, beeldgebruik etc) zie je de drie merkwaarden terug in de vormgeving?
- Vat samen wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl



Merkwaarden Opgewekt

Oprecht
Betrokken
Duurzaam

Wat zijn de uitgangspunten geweest van de vormgeving van jouw logo en huisstijl?

- In welke visuele elementen (kleur, typografie, beeldgebruik etc) zie je de drie merkwaarden terug in de vormgeving?
- Vat samen wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl



Merkwaarden Trasher

Verbinding

Sociaal

Duurzaam

Wat zijn de uitgangspunten geweest van de vormgeving van jouw logo en huisstijl?

- In welke visuele elementen (kleur, typografie, beeldgebruik etc) zie je de drie merkwaarden terug in de vormgeving?
- Vat samen wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl



Opdracht “klant in beeld”

Tijdinvestering

- Ik kan samenvatten wat de relatie is tussen de merkwaarde en de visuele stijl van mijn logo.
- Ik kan de elementen benoemen die voor eenheid zorgen in de visuele stijl van mijn huisstijl.

Doel

- Hoe kan je uitdrukking geven aan abstracte begrippen in de vormgeving.

Deadline + inleveren

Opdracht “klant in beeld”

Inleveren **tijdens de les** via de padlet en via de inlever link (zie [mamv.nl](https://www.mamv.nl) site)

Opdracht “klant in beeld”

Zoals vorige opdracht maar nu met jouw huisstijl van de beroepsopdracht

- Maak in Indesign een document aan van 1 x A3 pagina (liggend).
- Sla het document op.
naam document: **klant in beeld_onderzoek_MC**

Opdracht 1 “klant in beeld”

Voor deze opdracht heb je jouw werk van de beroepsopdracht nodig

- Noteer de 3 merkwaarden van jouw klant
- Leg uit hoe je deze merkwaarden ziet terugkomen in jouw logo

Merkwaarden	Uitleg
<ol style="list-style-type: none">1. Dynamisch2. Creativiteit3. Beleving/plezier	<p>Kies één merkwaarde uit die het beste tot uiting komt in jouw logo</p> <p>Dynamisch Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Creativiteit Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p> <p>Beleving/plezier Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:</p>
<h2>Logo</h2> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><p>Plaats hier jouw logo</p></div>	

Opdracht 2 “klant in beeld”

Voor deze opdracht heb je jouw werk van de beroepsopdracht nodig

- Leg uit welke elementen voor eenheid zorgen in de visuele stijl van jouw huisstijl

Stationary	Uitleg
 <p>Logo</p> <p>Kaartje voor/achterzijde</p> <p>Briefpapier Voorzijde</p> <p>Briefpapier Achterzijde</p> <p>Envelop</p>	<p>De eenheid die zorgt voor een visuele stijl van mijn Huisstijl zijn zichtbaar in de volgende elementen.</p> <p>Typografie:</p> <p>Kleur:</p> <p>Vorm of beeld:</p> <p>Patroon:</p> <p>Als je geen gebruik hebt gemaakt van een patroon dan hoeft deze niet in te vullen.</p>

Criteria Product

- 2 x A3
- Het geheel is opgemaakt in het programma indesign.
- Het geheel zit er netjes en verzorgd uit.
- Opslaan als PDF (zonder snijtekens)
- naam document: **Klant in beeld_onderzoek_MC**

Criteria Proces

- Tussentijds plaats je jouw werk op de padlet.

Volgende les feedback

Maak er iets moois van!

Maakt een screenshot van je werk zodat deze aan het begin van de les in padlet kan zetten.



YES!

The image shows the word "YES!" in a large, bold, sans-serif font. The letters are arranged in two rows: "YE" on top and "S!" on the bottom. The 'Y' is red, the 'E' is blue, the 'S' is green, and the '!' is yellow. The letters have a slight drop shadow, giving them a 3D appearance.

Merkwaarden

Uitleg

Logo

Merkwaarden

1. Dynamisch
2. Creativiteit
3. Beleving/plezier

Logo

Plaats hier jouw logo

Uitleg

Kies één merkwaarde uit die het beste tot uiting komt in jouw logo

Dynamisch

Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Creativiteit

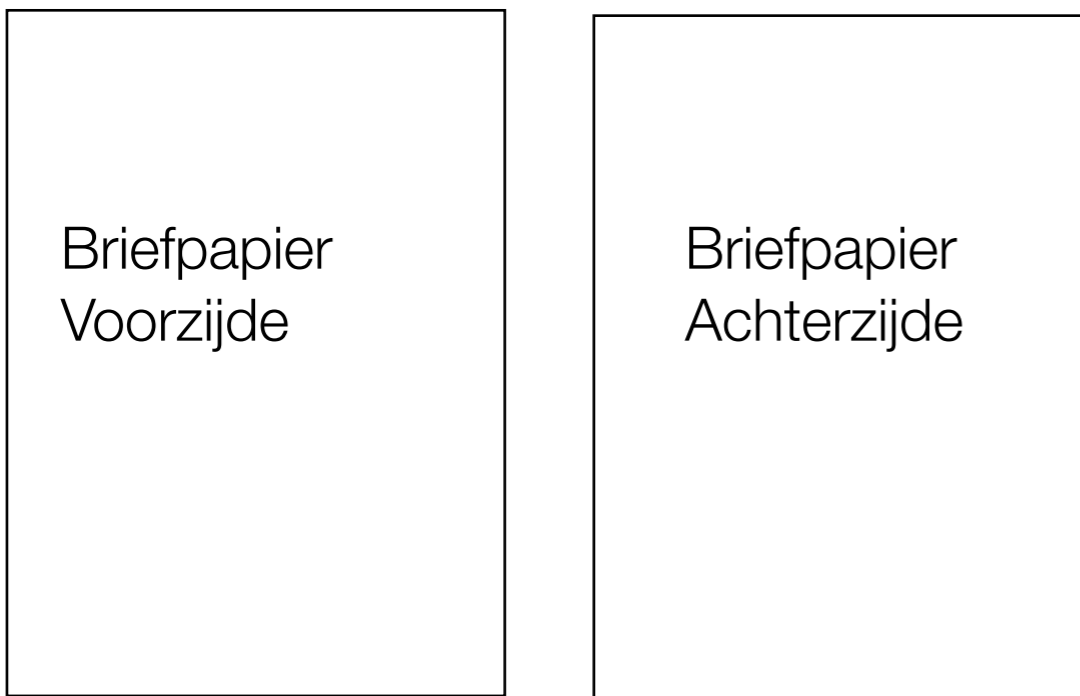
Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Beleving/plezier

Deze merkwaarde zie je in mijn logo aan:

Stationary

Uitleg



De eenheid die zorgt voor een visuele stijl van mijn Huisstijl zijn zichtbaar in de volgende elementen.

Typografie:

Kleur:

Vorm of beeld:

Patroon:

Als je geen gebruik hebt gemaakt van een patroon dan hoef je deze niet in te vullen.