

M&C

Visuele identiteit in beeld
Deel 1

Planning onderzoek

W1 Merken in beeld

W2 Identiteit in beeld

W3 Identiteit in beeld

W4 Identiteit in beeld

W5 Klant in beeld

W6 Klant in beeld

W7 Uitwerken

W8 Presentatie

W9 Herkansingen

W10 Eindweek

Vaardigheden

- Associëren
- Praten over vormgeving
- Programma Indesign

Kennis

- Inhoud visuele identiteit

Begrippen

- Visuele identiteit (huisstijl, corporate identiteit)
- Visuele stijl
- Visuele elementen
- Merkwaarden

Wat gaan we vandaag doen?

- Feedback op opdracht “Merk in beeld”
- Visuele identiteit in beeld
- Uitleg opdracht: Identiteit in beeld - deel 1

Zet je werk op de Padlet

Voorbeeld stap 1 t/m 3

Naam bedrijf: Vlak (meubelmaker)
Merkwaarden: Vakmanschap | Duurzaamheid | Transparant

	Merkwaarde	Bedrijfsnaam
Lettertype 1 <i>Brutal Type Black</i>	Vakmanschap	Vlak
Lettertype 2 <i>HT Corda</i>	duurzaamheid	Vlak
Lettertype 3 <i>Museo</i>	Innovatief	Vlak

Uitleg
Lettertype 1: Als ik na de lettertype kijk zie ik een stevig/**bold** lettertype wat ik goed vindt passen bij het woord vakmanschap. Als iemand vakmanschap levert wil je dat het kwaliteit is. Dit lettertype straalt dit uit. Daarnaast is het bedrijf een meubelmaker van banken en stoelen. Is associeer stevig met meubels.
Lettertype 2: (blaadjes, stof en wol ,,,)
Lettertype 3: (eigenzinnig, anders)

Voorbeeld stap 4

Waarom past dit lettertype bij dit product?

Het lettertype Zapfino past bij dit product, omdat het lettertype uniek en authentiek is. Omdat dit potje ook nog eens heel erg ouderswets is gemaakt (nog van glas en met een papieren sticker) vond ik dat het lettertype er heel goed bij past. Het lettertype is namelijk ook een beetje ouderswets, een beetje zoals de mensen 100 jaar geleden schreven. Ook geeft het lettertype het gevoel alsof het handgeschreven is, wat past bij het 'home-made' gevoel wat ik altijd krijg bij deze jam. Kortom: het lettertype is ideaal voor deze jampot.



Plaats je werk op de pallet

MV1A: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/rslakhorst1/sfqk1xa144plwuxq>

MV1B: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/wankimmenaede1/7a18xs9tmsrln8za>

Mv1C: <https://padlet.com/csepter/2vdvwlmic6xqs9gc>

MV1D: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/wankimmenaede1/t9x5g55zg6akrlck>

MV1E: <https://mediacollegeamsterdam.padlet.org/rslakhorst1/rosbd39nofrvx5j5>

MV1F: <https://padlet.com/csepter/bcpp7tz3qn97hf1f>

Deadline + inleveren

Opdracht Merk in beeld

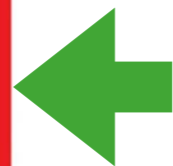
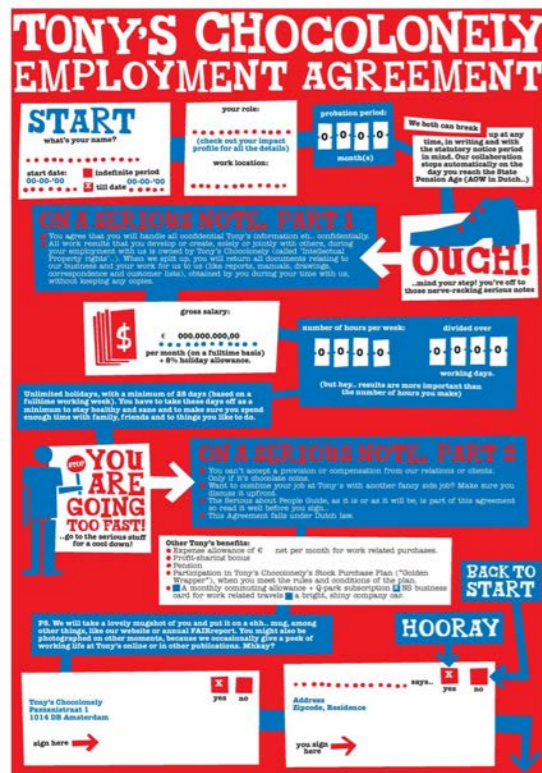
Inleveren **vrijdag 5 maart** voor **16.00 uur** via de inlever link (zie mamv.nl site)

- 2 A4 liggend: stap 1 t/m 4
 - Alle stappen zijn uitgewerkt zoals in de opdracht is gevraagd.
 - Het geheel is opgemaakt in het programma indesign.
 - Het geheel zit er netjes en verzorgd uit.
 - Opslaan als PDF (zonder snijtekens)
 - naam document: **Merk in beeld_onderzoek_MC.PDF**
-

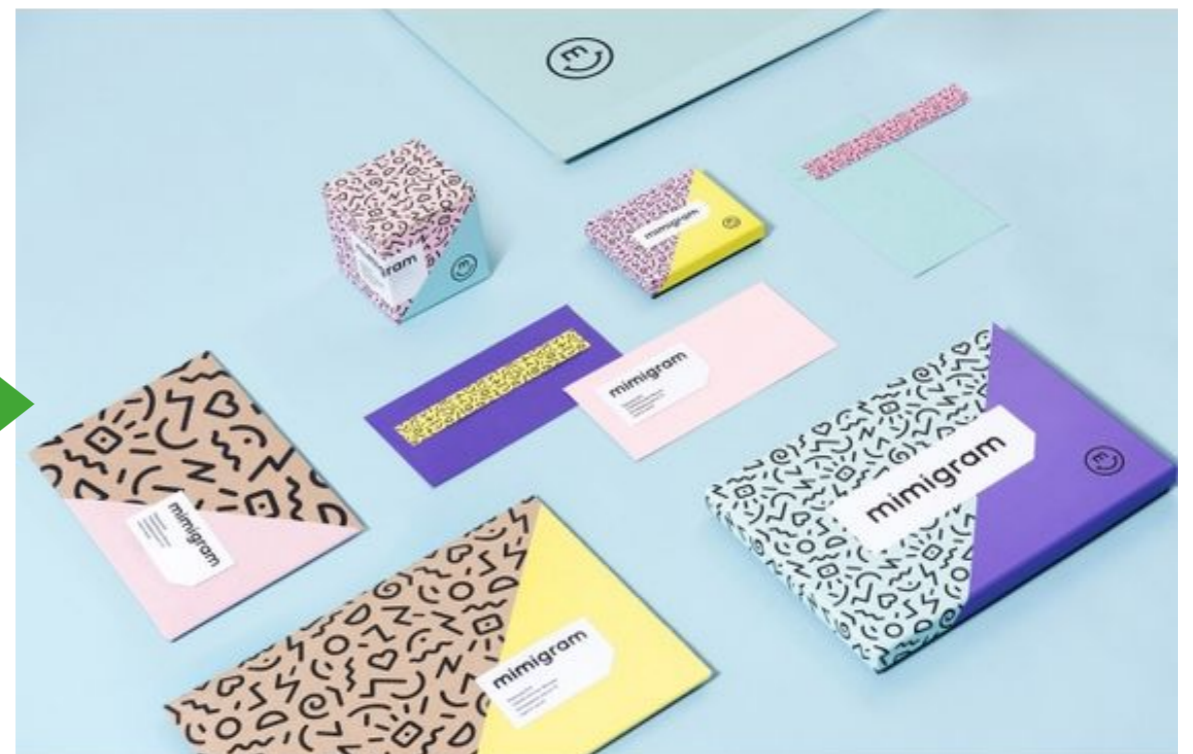
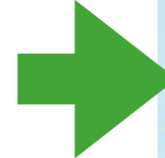
Doel

Ik kan aantonen dat er een **relatie** bestaat tussen de **visuele stijl** en de **merkwaarden**.

- Ik kan een bestaande visuele identiteit in beeld brengen.
- Ik kan de visuele elementen benoemen die zorgen voor de eenheid in vormgeving.
- Ik kan drie merkwaarden uit een lijst aankruisen die passen bij de onderzochte visuele identiteit.
- Ik kan overeenkomst benoemen tussen de merkwaarde en de visuele stijl.



Speelsheid
Jeugdigheid
Eigenheid



Begrippen

Visuele stijl van Homeboys.



Visuele Identiteit

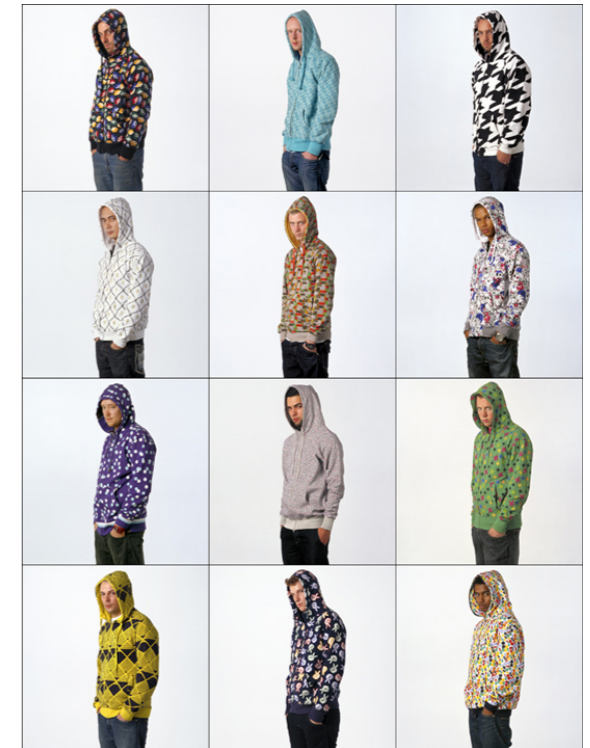
Twee woorden **visueel** en **identiteit**
Visueel identiteit betekent het uitdragen van je identiteit
d.m.v. gedrag, taalgebruik, kleding, kleuren, vorm, etc.

Deze **(visuele) elementen** vormen samen een stijl:
de visuele stijl.



Visuele stijl van Coca Cola.

Merkwaarden = visuele stijl



Merkwaarden

Twee woorden **merk** en **waarden**.
Merkwaarden zijn waarden die een merk wil uitdragen,
door te laten zien waar ze voor staan.

De visuele stijl van een merk sluit dus aan
bij wat het merk wil uitdragen; **de merkwaarden**.



Merkwaarden = visuele stijl

UNIT Vormgeving

Maak een visuele identiteit voor een (fictieve) organisatie



Merkwaarden



Visuele elementen



Visuele stijl



Visuele identiteit

Unit Onderzoek

Onderzoek een visuele identiteit van een bestaande organisatie



Visuele identiteit

Totaal van alle communicatie middelen



Visuele elementen

Kleur, typografie, logo, vormtaal, beeldgebruik etc



Visuele stijl

Consequent doorvoeren van de visuele elementen



Merkwaarden

De waarde die een organisatie wil uitdragen

Leerproces

Je analyseert een proces waardoor er inzicht ontstaat in de stappen die je als ontwerper maakt om te komen tot een eindresultaat.



Visuele identiteit (stap 1)

Een huisstijl (of: een visuele identiteit of corporate identity) is een complete visuele stijl die gehanteerd wordt om een organisatie zichtbaar en concreet te maken.

<https://www.totaldesign.com/werk/de-one-stop-shop-voor-nederlandse-autobedrijven/>



Visuele elementen (stap 2)

Logo



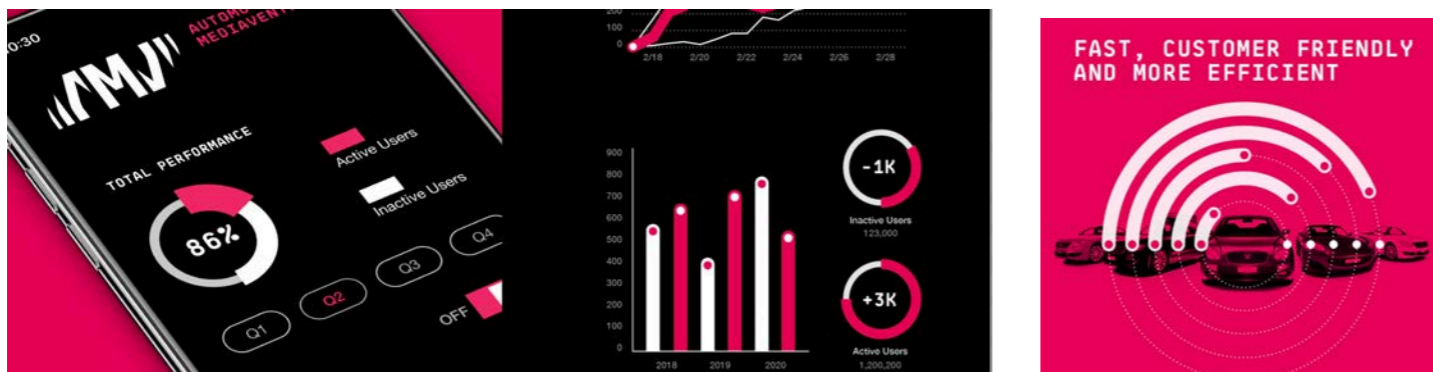
Logo dispositief



Typografie



Vormtaal

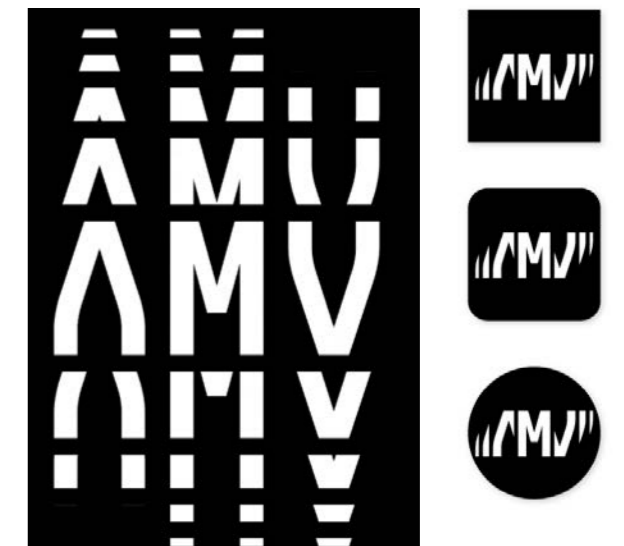


Kleurgebruik



Papier
Formaat, verhoudingen

Patroon



Visuele stijl (stap 3)

Ik kan de visuele elementen benoemen die zorgen voor de eenheid in vormgeving.

- Visueel element:
Kleurgebruik > rood, zwart en wit
- Visueel element:
Typografie > Kapitalen letters



Merkwaarden (stap 4 + 5)

Ik kan drie merkwaarden uit een lijst aankruisen die passen bij de onderzochte visuele identiteit.
Ik kan overeenkomst benoemen tussen de merkwaarde en de visuele stijl.

Merkwaarden

Dynamisch
Toekomstgericht
Zakelijk



Planning opdracht “Identiteit in beeld”

W2 | Deel 1: Stap 1 t/m 3

- Ik kan een bestaande visuele identiteit in beeld brengen.
- Ik kan de visuele elementen benoemen die zorgen voor de eenheid in vormgeving.

W3 | Deel 2: Stap 4 + 5

- Feedback op stap 1 t/m 3
- Ik kan drie merkwaarden uit een lijst aankruisen die passen bij de onderzochte visuele identiteit.
- Ik kan de overeenkomst benoemen tussen de merkwaarde en de visuele stijl.

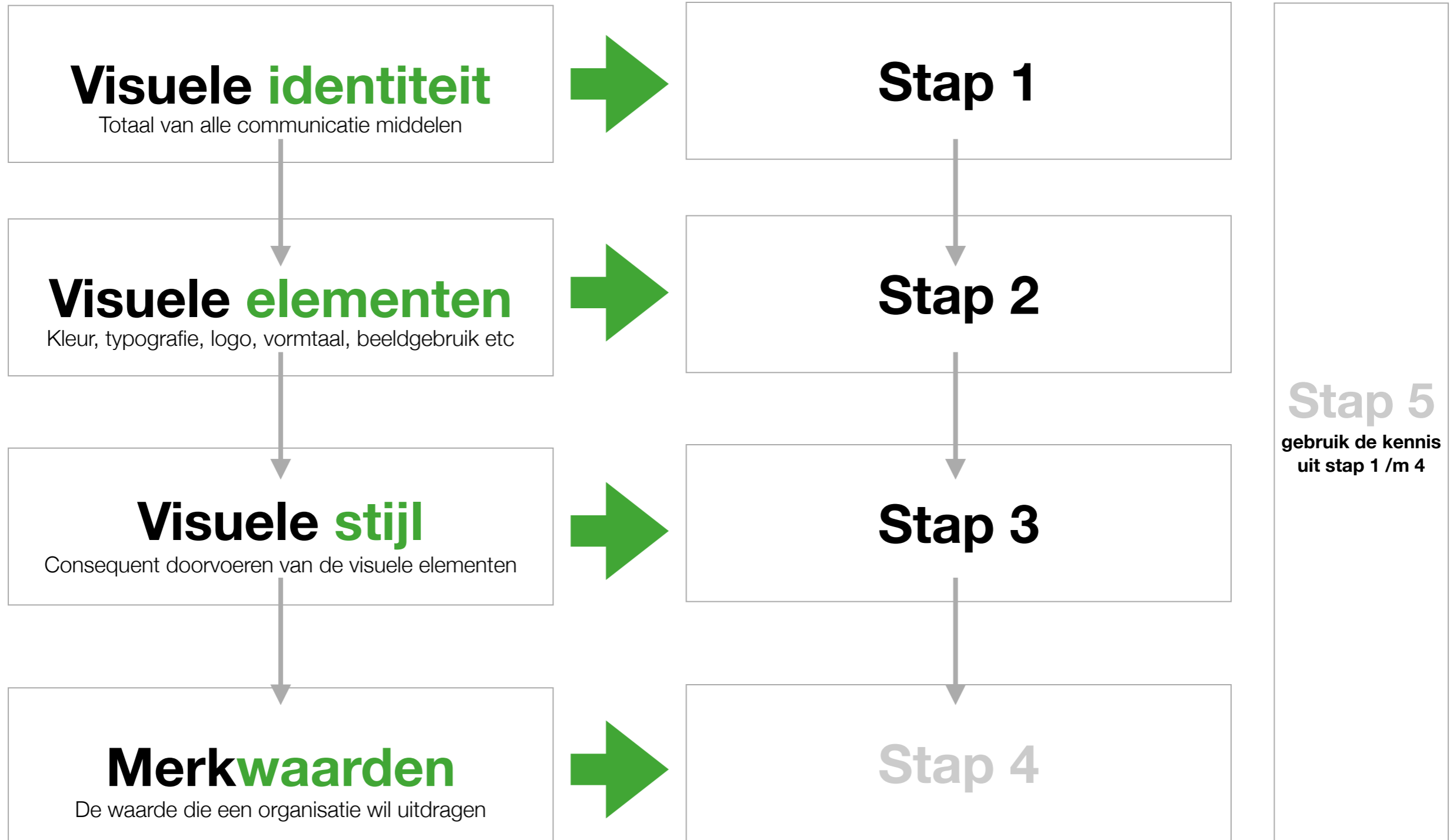
W4 | Feedback en feedback verwerken

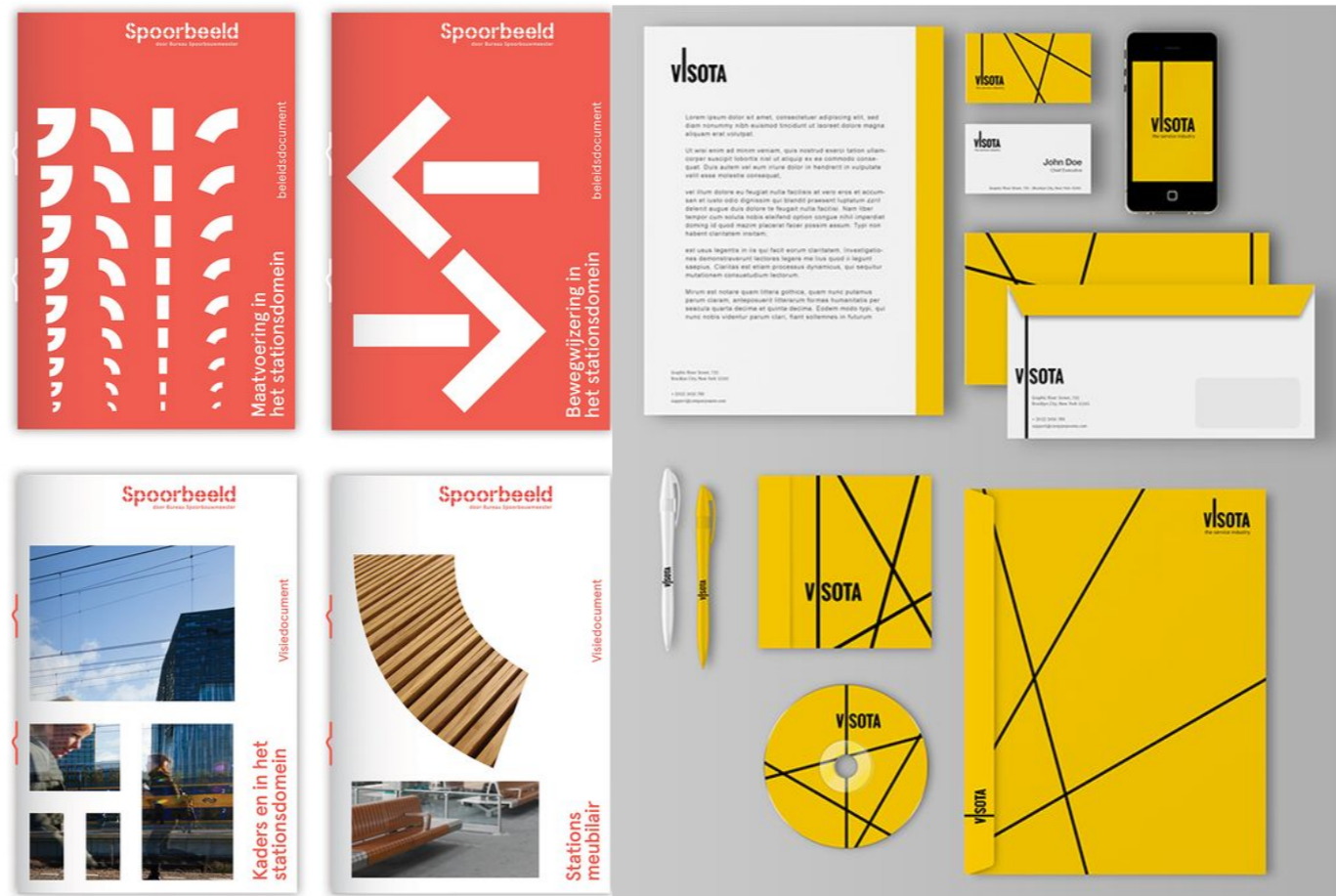
W5 | Inleveren + start les “Klant in beeld”

Inleveren **vrijdag 19 maart voor 16.00 uur** via de inlever link (zie mamv.nl site)

Unit Onderzoek

Onderzoek een visuele identiteit van een bestaande organisatie





Onderzoek Identiteit in beeld

Deel 1

Opdracht “Identiteit in beeld”

Tijdinvestering: ±3 uur

Opdracht - **Deel 1** Stap 1 t/m 3

Ik kan een bestaande visuele identiteit in beeld brengen.

Ik kan de visuele elementen benoemen die zorgen voor de eenheid in vormgeving.

Doel

- Wat is een visuele identiteit (huisstijl).
- Hoe ontstaat er een eenheid in vormgeving.
- Welke vormelementen kan je als ontwerper inzetten.

Deadline + inleveren

Deel 1 + 2 “Identiteit in beeld”

Inleveren **vrijdag 19 maart voor 16.00 uur** via de inlever link (zie mamv.nl site)
(week 5)

Opdracht “Identiteit in beeld”

Stap 1A: kies 1 visuele identiteit

- Bezoek de websites
- Kies uit in van de onderstaande URL één visuele identiteit die jou het meeste aanspreekt

https://lava.nl/projects/diabetes_fonds

<https://lava.nl/projects/nss>

<https://www.designpolitie.nl/projects/amsterdam-roots-festival/>

<https://www.dietwee.nl/werk/type-klant/cultureel/naturalis/>

<https://www.ttwwoo.nl/work/stars-and-stories-huisstijl/>

https://studioburo.nl/portfolio_page/burgerbar-quality-hamburger-restaurants/

<https://www.pentagram.com/work/london-design-festival-2020?rel=discipline&rel-id=1>

<https://www.pentagram.com/work/rolls-royce-3?rel=discipline&rel-id=1>

<https://www.pentagram.com/work/fountain?rel=discipline&rel-id=1>

<https://www.thonik.nl/work/world-historical-and-cultural-cities-expo-nanjing/>

<https://www.thonik.nl/work/holland-festival/>

<https://www.thonik.nl/work/gemeente-amsterdam/>

Opdracht “Identiteit in beeld”

Stap 1B: maak screenshots

- Ga naar de website van de gekozen **visuele identiteit uit stap 1**.
- Maak **screenshots** van alle **visuele communicatie uitingen**.
- Denk aan o.a.:
 - het logo*
 - visitekaartje*
 - briefpapier*
 - poster*
 - vlag*
 - app*
 - website*
 - advertentie*
 - brochures*
 - verpakkingen etc.*
- Bewaar de screenshots van de afbeeldingen in een mapje op je computer.

Opdracht “Identiteit in beeld”

Stap 1C: maak een Indesign document

- Maak in Indesign een document aan van 2 x A3 pagina (liggend).
(Maak het voorbeeld op de volgende slide na)
- Sla het document op.
naam document: **Identiteit in beeld_1_onderzoek_MC**

Voorbeeld stap 1C

Zet hier de url neer van de gekozen visuele identiteit.

Zet hier je url neer van de gekozen visuele identiteit uit stap 1

Visuele elementen		Visuele stijl
Logo	Logo dispositief	Logo
Vormtaal		Vormtaal
Kleurgebruik		Kleurgebruik

1 x A3

Zet hier je url neer van de gekozen visuele identiteit uit stap 1

Visuele elementen	Visuele stijl
Typografie	Typografie
Beeldgebruik	Beeldgebruik
Patroon	Patroon

1 x A3

Maak beide pagina's in Indesign na!

Opdracht “Identiteit in beeld”

Stap 2: visuele elementen





- Ga nu naar het mapje waar je de afbeeldingen hebt bewaard bij stap 1.
- Per afbeelding bekijk en beoordeel je bij welk visueel element (Logo, Typografie, Beeldtaal, Vormtaal, Kleurgebruik, Patroon) je deze afbeelding wilt indelen.
- Plaats de afbeelding. Bijvoorbeeld: “Afbeelding logo” plaats je bij visuele element “logo”. (Zie voorbeeld op de volgende slide)

LET OP

Het kan zijn dat je de een afbeelding bij meerdere visuele elementen kan plaatsen.



Voorbeeld stap 2

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen	Visuele stijl
<p>Logo</p>  <p>Logo dispositief</p> 	Logo
<p>Vormtaal</p> 	Vormtaal
<p>Kleurgebruik</p> 	Kleurgebruik

2

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen	Visuele stijl
<p>Typografie</p> 	Typografie
<p>Beeldgebruik</p> 	Beeldgebruik
<p>Patroon</p> 	Patroon

2

Vul dit in met de kennis uit de vorige slide

Opdracht “Identiteit in beeld”

Stap 3: Visuele stijl > beschrijf en leg uit

- Wat vormt nu de eenheid in vormgeving?
Ik beschrijf en leg per visueel element uit wat de eenheid in vormgeving is.
- Minimaal 3 zinnen per visueel onderdeel
(Zie voorbeeld op de volgende slide)

Voorbeeld stap 3

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Logo



Logo dispositief



Vormtaal



Kleurgebruik



Visuele stijl

Logo

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beeldmerk + schrijfwijze worden altijd samen in een zelfde verhouding/grootte gebruikt.

Vormtaal

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruik als vorm om beeld als typografie in te zetten.

Kleurgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Er wordt gebruikt gemaakt van 4 kleuren: oranje, blauw, zwart en wit.

3

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Typografie



Beeldgebruik



Patroon



Visuele stijl

Typografie

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Schrijfwijze uit woordmerk logo wordt gebruikt op een zelfde manier; namelijk in kapitale (hoofdletter) letters.

Beeldgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beelden zijn vrijstaand gemaakt en worden in 1 of 2 kleuren gebruikt.

Patroon

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als patroon

3

Voorbeeld stap 2 + 3

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Logo



Logo dispositief



Vormtaal



Kleurgebruik



Visuele stijl

Logo

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beeldmerk + schrijfwijze worden altijd samen in een zelfde verhouding/grootte gebruikt.

Vormtaal

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruik als vorm om beeld als typografie in te zetten.

Kleurgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Er wordt gebruikt gemaakt van 4 kleuren: oranje, blauw, zwart en wit.

2

3

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Typografie



Beeldgebruik



Patroon



Visuele stijl

Typografie

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Schrijfwijze uit woordmerk logo wordt gebruikt op een zelfde manier; namelijk in kapitale (hoofdletter) letters.

Beeldgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beelden zijn vrijstaand gemaakt en worden in 1 of 2 kleuren gebruikt.

Patroon

Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als patroon

2

3

Criteria Product

- 2x A3: stap 1 t/m 3
- Het geheel is opgemaakt in het programma indesign.
- Het geheel zit er netjes en verzorgd uit.
- Opslaan als PDF (zonder snijtekens)
- Naam document: **Identiteit in beeld_1_onderzoek_MC**

Criteria Proces



- Alle stappen zijn uitgewerkt zoals in de opdracht is gevraagd.


Huiswerk volgende les


Opdracht “identiteit in beeld” deel I uitwerken

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Logo  Logo dispositief 

Vormtaal 

Kleurgebruik 

Visuele stijl

Logo
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beeldmerk + schrijfwijze worden altijd samen in een zelfde verhouding/grootte gebruikt.

Vormtaal
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruik als vorm om beeld als typografie in te zetten.

Kleurgebruik
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Er wordt gebruikt gemaakt van 4 kleuren: oranje, blauw, zwart en wit.

1 x A3

<https://www.pentagram.com/work/atlantic-theater?rel=search&query=Atlantic%2520Theater%2520&page=1>

Visuele elementen

Typografie 

Beeldgebruik 

Patroon 

Visuele stijl

Typografie
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Schrijfwijze uit woordmerk logo wordt gebruikt op een zelfde manier; namelijk in kapitale (hoofdletter) letters.

Beeldgebruik
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Beelden zijn vrijstaand gemaakt en worden in 1 of 2 kleuren gebruikt.

Patroon
Wat vormt de eenheid in vormgeving?
Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als patroon

1 x A3

Volgende les feedback

Maak er iets moois van!

Maakt een screenshot van je werk zodat deze aan het begin van de les in pallet kan zetten.



Volgende week

Feedback op stap 1 t/m 3

Visuele identiteit in beeld

Uitleg stap 4 + 5.

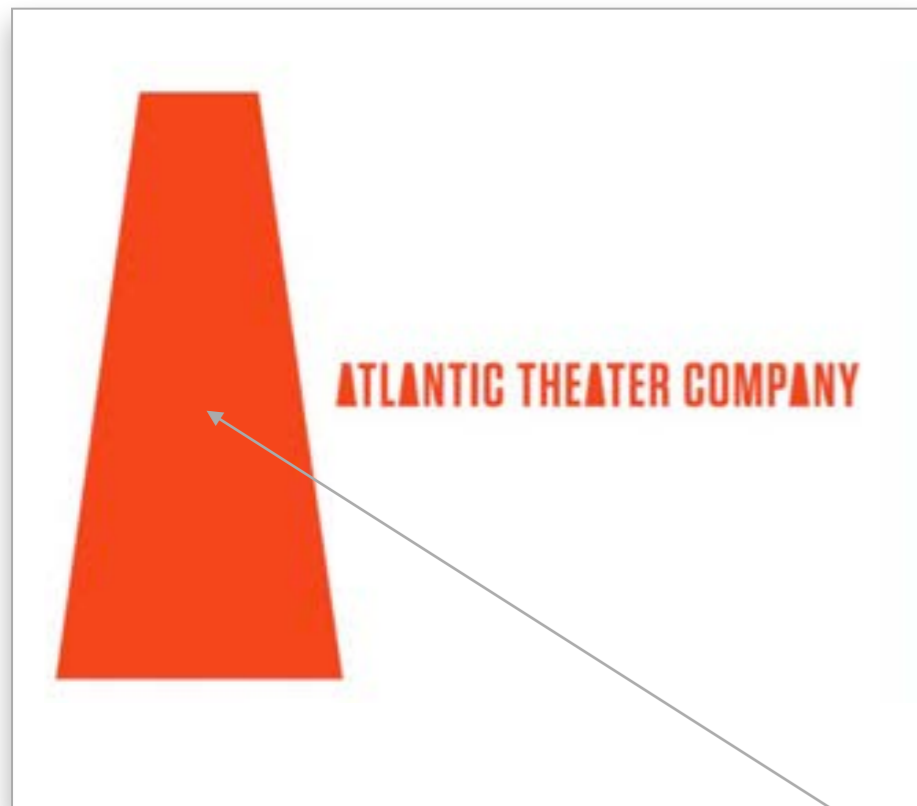


Voorbeeldpagina's

De aanwijzingen zijn bedoelt om **jou te helpen te begrijpen** hoe de verschillende **visuele elementen samen zorgen voor een eenheid in stijl.**

Visueel element 1: logo

Logo (beeldmerk + woordmerk)



Logo (beeldmerk + woordmerk) op briefpapier en visitekaartje



Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Beeldmerk + schrijfwijze worden altijd samen in een zelfde verhouding/grootte gebruikt.

Eenheid
in stijl



Logo (beeldmerk + woordmerk) op vlag

Visueel element 2: typografie

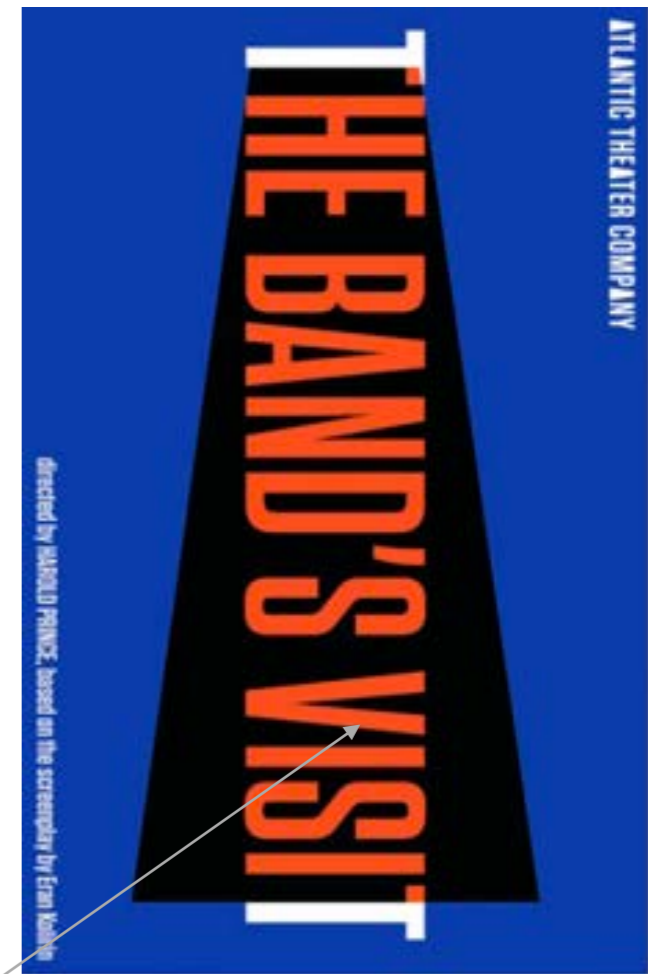
Typografie in woordmerk



Typografie in poster



Typografie in poster



Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Schrijfwijze uit woordmerk logo wordt gebruikt op een zelfde manier; namelijk in kapitale (hoofdletter) letters.

Eenheid
in stijl

Visueel element 3: vormtaal

Logo beeldmerk - vormtaal



Vormtaal beeldmerk op abri (poster)



Vormtaal beeldmerk poster



Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Het beeldmerk uit het logo wordt gebruik als vorm om beeld als typografie in te zetten.

Eenheid
in stijl

Visueel element 3: vormtaal

Vormtaal beeldmerk



Vormtaal beeldmerk wordt kader voor beeld/fotografie



Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als vorm om beeld als typografie in te zetten.

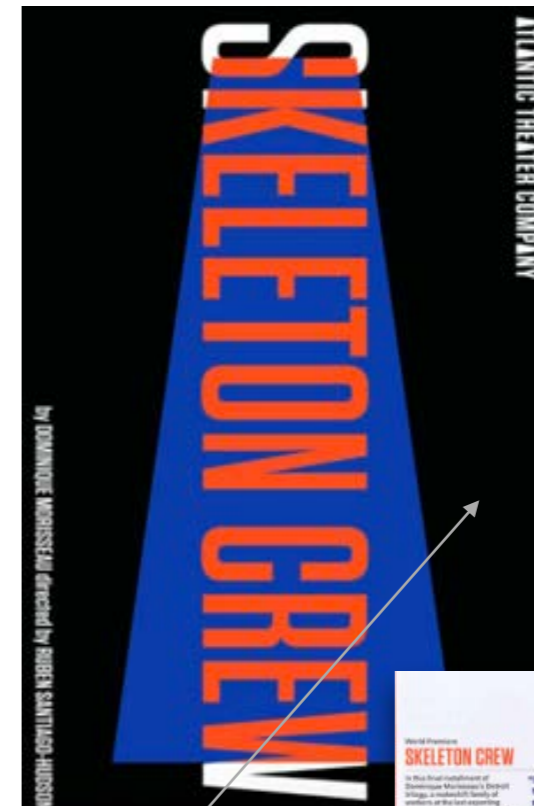
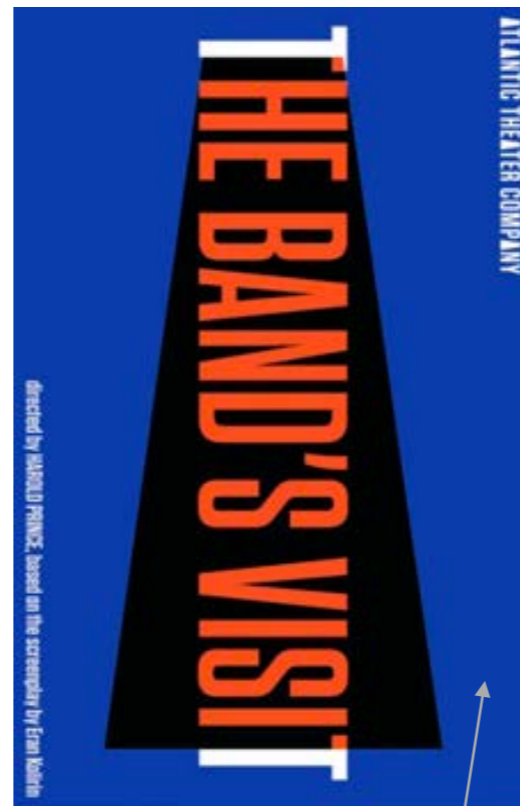
Eenheid
in stijl

Visueel element 4: kleurgebruik

Kleurgebruik in logo



Kleurgebruik in posters



Kleurgebruik binnenzijde programmaboekje



Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Er wordt gebruikt gemaakt van 4 kleuren: oranje, blauw, zwart en wit.

Eenheid in stijl

Visueel element 5: beeldgebruik

Beeldgebruik



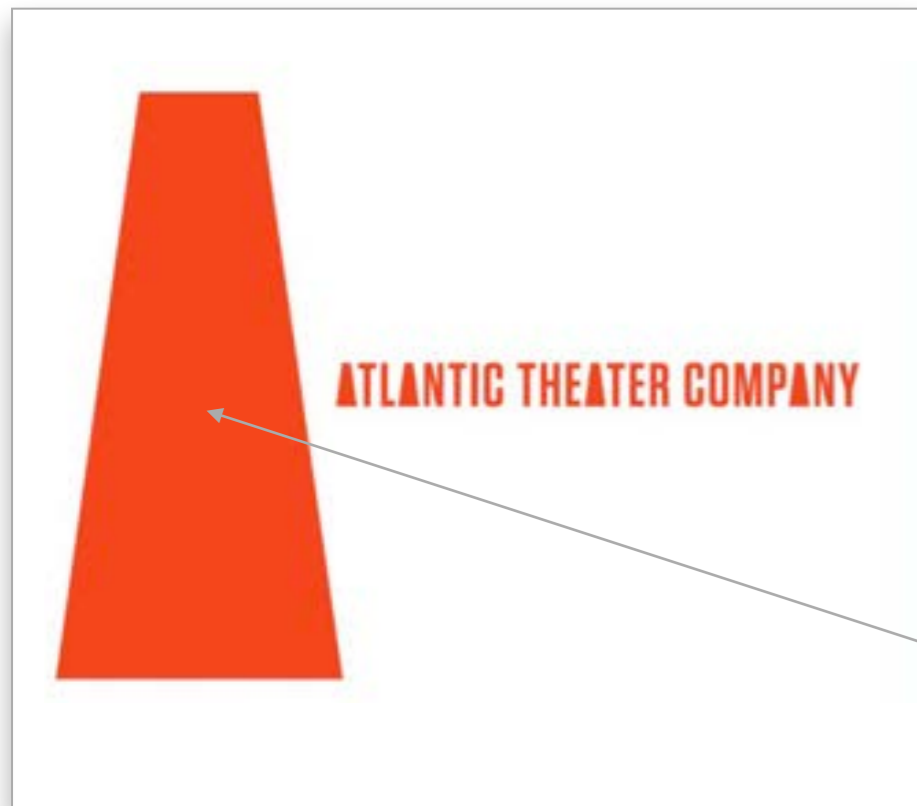
Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Beelden zijn vrijstaand gemaakt en worden in 1 of 2 kleuren gebruikt.

Eenheid in stijl

Visueel element 6: patroon

Logo (beeldmerk)



Logo (beeldmerk) vormt patroon op achterzijde briefpapier



Logo (beeldmerk) vormt patroon op tas



Eenheid
in stijl

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als patroon

Voorbeeldpagina's van stap 1 t/m 3

Zet hier je url neer van de gekozen visuele identiteit uit stap 1

Visuele elementen

Logo

Logo dispositief

Vormtaal

Kleurgebruik

Visuele stijl

Logo

Vormtaal

Kleurgebruik

Zet hier je url neer van de gekozen visuele identiteit uit stap 1

Visuele elementen

Typografie

Beeldgebruik

Patroon

Visuele stijl

Typografie

Beeldgebruik

Patroon

Visuele elementen

Logo



Logo dispositief



Vormtaal



Kleurgebruik



Visuele stijl

Logo

Vormtaal

Kleurgebruik

Visuele elementen

Visuele stijl

Typografie

Typografie



Beeldgebruik

Beeldgebruik



Patroon

Patroon



Visuele elementen

Logo



Logo dispositief



Vormtaal



Kleurgebruik



Visuele stijl

Logo

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Beeldmerk + schrijfwijze worden altijd samen in een zelfde verhouding/grootte gebruikt.

Vormtaal

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Het beeldmerk uit het logo wordt gebruik als vorm om beeld als typografie in te zetten.

Kleurgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Er wordt gebruikt gemaakt van 4 kleuren: oranje, blauw, zwart en wit.

Visuele elementen

Typografie



Beeldgebruik



Patroon



Visuele stijl

Typografie

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Schrijfwijze uit woordmerk logo wordt gebruikt op een zelfde manier; namelijk in kapitale (hoofdletter) letters.

Beeldgebruik

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Beelden zijn vrijstaand gemaakt en worden in 1 of 2 kleuren gebruikt.

Patroon

Wat vormt de eenheid in vormgeving?

Het beeldmerk uit het logo wordt gebruikt als patroon