



Periode 3 - Les 02

Persoonlijke en Zakelijke SWOT

Wat ga je leren?

- Je kunt benoemen waar SWOT voor staat
- Je kunt een zakelijke SWOT analyse maken
- Je kunt een persoonlijke SWOT analyse maken



De grote vraag: waar staat **SWOT** voor?

SWOT staat voor...

Veelgebruikt model bij het bepalen van de strategie van een organisatie



Strengths

Sterktes



Weaknesses

Zwaktes



Opportunities

Kansen



Threats

**Bedreigingen
(valkuilen)**

SWOT

Bij een SWOT maak je gebruik van een matrix

Interne factoren

Externe factoren

Positief

Negatief

	<i>Positief</i>	<i>Negatief</i>
<i>Interne factoren</i>	Sterkten	Zwaktes
<i>Externe factoren</i>	Kansen	Bedreigingen



Voorbeeld

Onderwerp: films

Hoe verwerk je dit in een SWOT?

Wat zijn de sterkten, zwaktes, kansen en bedreigingen?

Zowel intern (binnen de industrie) als externe factoren

Externe factor - Bedreiging

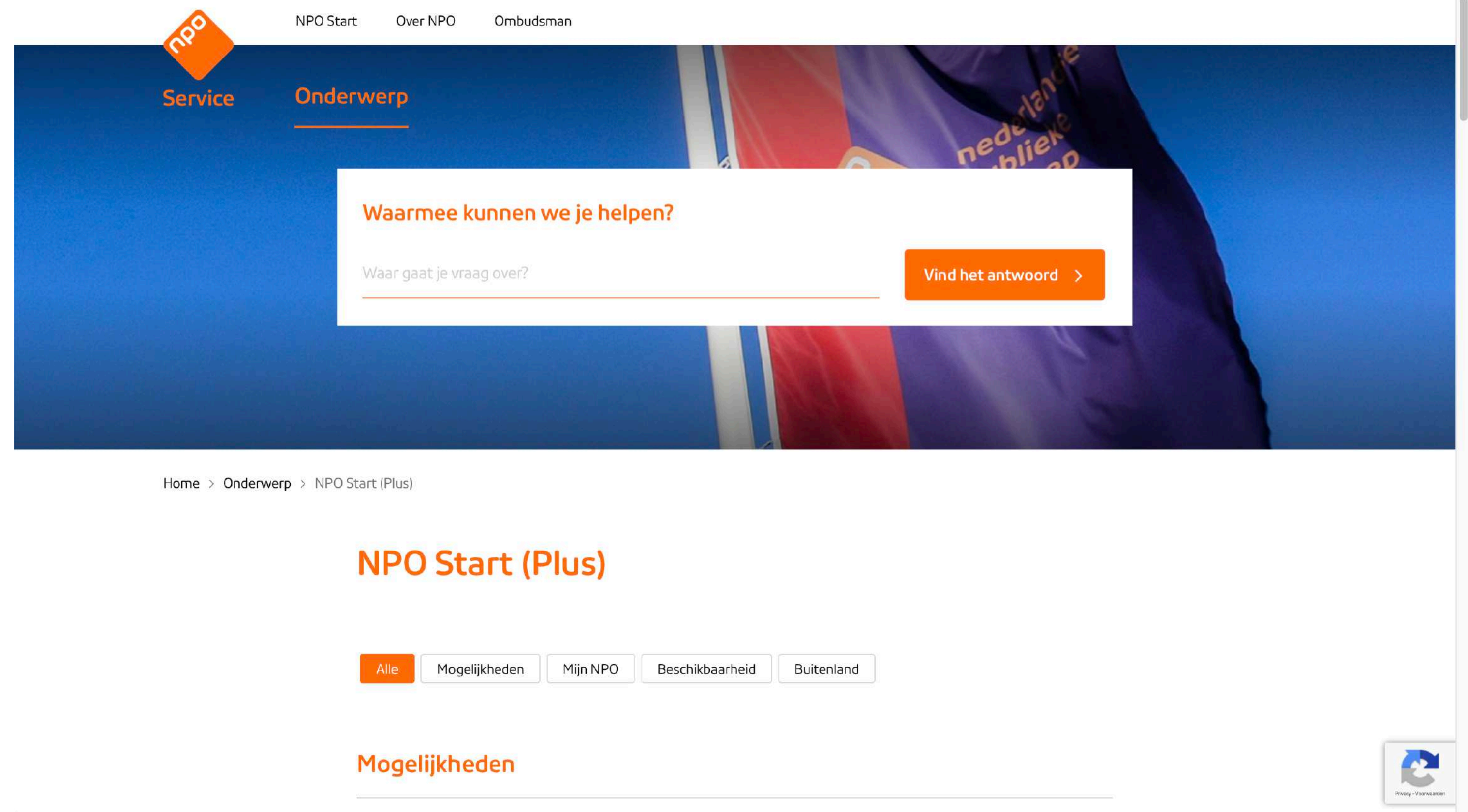
Komst streaming



MARKETING - OMGEVING

Externe factor - Kans

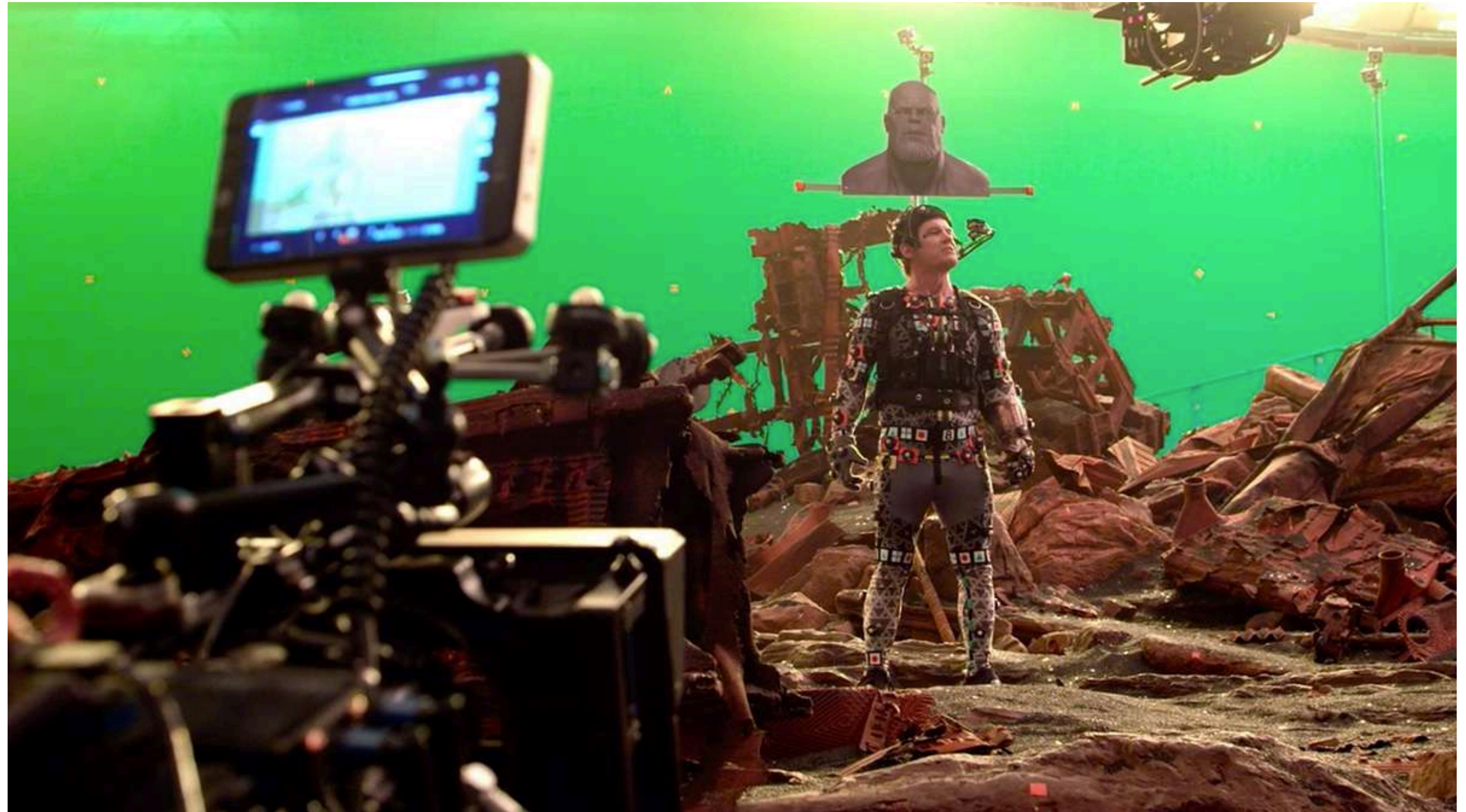
Betaalde abonnementsvormen



The screenshot displays the NPO website interface. At the top left is the NPO logo. The navigation menu includes 'NPO Start', 'Over NPO', and 'Ombudsman'. Below the logo, there are two tabs: 'Service' and 'Onderwerp', with 'Onderwerp' being the active tab. A search bar is prominently featured with the text 'Waarmee kunnen we je helpen?' and a placeholder 'Waar gaat je vraag over?'. An orange button labeled 'Vind het antwoord >' is positioned to the right of the search bar. Below the search bar, a breadcrumb trail reads 'Home > Onderwerp > NPO Start (Plus)'. The main heading is 'NPO Start (Plus)'. Below this heading, there are four filter buttons: 'Alle' (highlighted in orange), 'Mogelijkheden', 'Mijn NPO', 'Beschikbaarheid', and 'Buitenland'. Underneath the filters, the heading 'Mogelijkheden' is visible. In the bottom right corner, there is a small icon for 'Privacy - Voorzitter'.

Interne factor - Kans

Nieuwe technologieën



MARKETING - OMGEVING

Interne factor - Sterkten

Virual reality, 360 graden film




MARKETING - OMGEVING

Externe factor - Bedreiging

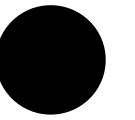
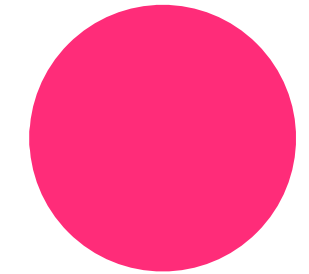
Video content door iedereen te maken



Dit was een voorbeeld met daarin

- Sterkten
- Zwaktes
- Kansen
- Bedreigingen (valkuilen) 

Hoe ziet een zakelijke SWOT eruit?



SWOT matrix

Een zakelijke SWOT gemaakt over een bedrijf

Waarom zou je dit maken?

Wie maakt dit?

Wanneer maak je dit?

Interne factoren

Externe factoren

Positief

Negatief

Sterkten

- Specialisme van de organisatie
- USP's van de organisatie
- Nieuwe/innovatieve producten of diensten
- Locatie van het bedrijf
- Kwaliteitsprocessen en -procedures
- Goed imago
- Andere aspecten van de organisatie die waarde toevoegen aan de producten of diensten

Zwaktes

- Gebrek aan marketing expertise
- Niet-onderscheidende producten of diensten t.o.v. concurrentie
- Locatie van het bedrijf
- Matige of slechte kwaliteit van producten of diensten
- Beschadigde reputatie
- Efficiency

Kansen

- Snelle ontwikkelingen in de markt
- Samenwerkingen met andere bedrijven
- Ontstaan van nieuwe markten
- Internationale markt verkennen
- Technologische ontwikkelingen
- Klanten kapitaalkrachtiger

Bedreigingen

- Nieuwe concurrentie in de markt
- Prijsoorlogen met concurrenten
- Concurrent ontwikkelt een nieuw, innovatief product of dienst
- Concurrent heeft betere toegang tot goede distributiekanaalen
- Markt terughoudend m.b.t. Technologische ontwikkelingen
- Nieuwe wetgeving m.b.t. hogere belastingen op jouw product
- Vermindering klantloyaliteit



Opdracht

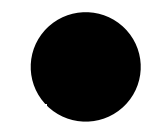
Maak een SWOT voor het **Mediacollege Amsterdam**

Wat zijn de...

- * Sterkten
- * Zwaktes
- * Kansen
- * Bedreigingen (valkuilen)

SWOT

Mediacollege Amsterdam



Interne factoren

Externe factoren

Positief

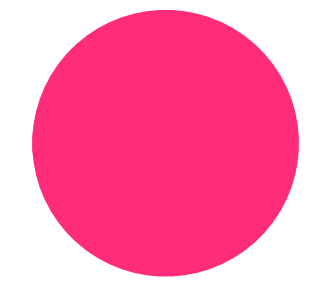
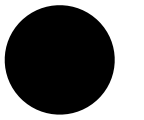
Negatief

Sterkten

Zwaktes

Kansen

Bedreigingen



Voorbeelden van zakelijke SWOT analyse

SWOT Analysis of



strengths

The largest fast food market share in the world with over 36,000 outlets in 119 countries.

Makes over \$27 billion a year (more than the combined revenue of Burger King and Wendy's)

Locally adapted food menus to match diverse cultures beyond US and Europe.

Partnerships with the best brands; Coca Cola, Dannon Yogurt, Heinz ketchup and others.



weaknesses

Negative publicity; heavily criticized for offering unhealthy food to its customers

Unhealthy food menu; the menu is largely formed of unhealthy meals and drinks.

Most low-level Mac employees are under paid and are seen as low skilled



opportunities

Introduce healthier food choices to supply the increasing demand for healthier food.

Remodel all the restaurants and adopt the best practices.

Change customer habits and find new customer groups.

Use mobile technology to be trendier (mobile purchase, coupons and dedicated app)



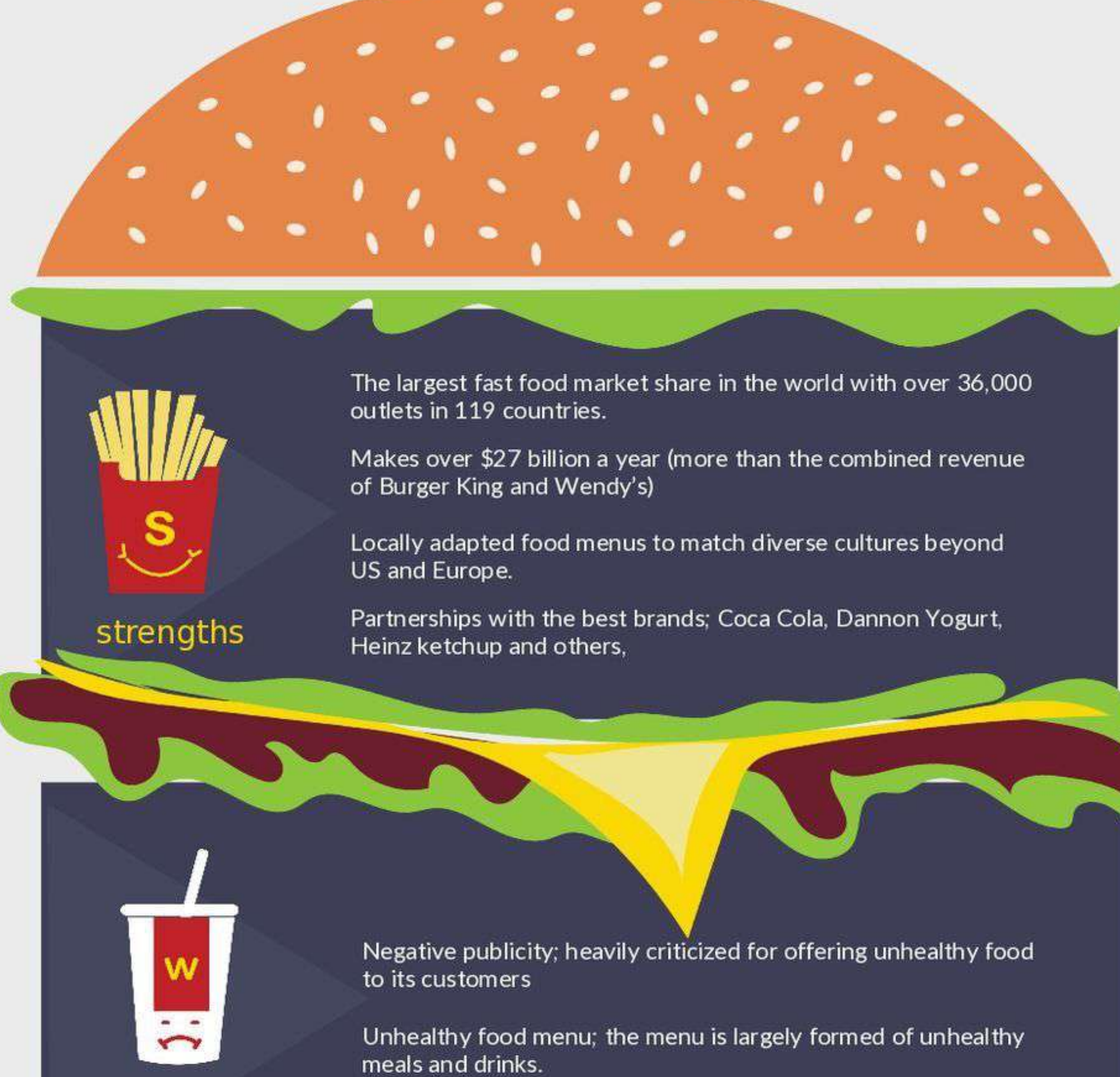
threats

Saturated fast food markets in developed economies.

Trend towards healthy eating and the increasing rejection of fast food.

Emergence of local fast food restaurant chains representing local tastes.

Expensive lawsuits against McDonald's.



strengths

The largest fast food market share in the world with over 36,000 outlets in 119 countries.

Makes over \$27 billion a year (more than the combined revenue of Burger King and Wendy's)

Locally adapted food menus to match diverse cultures beyond US and Europe.

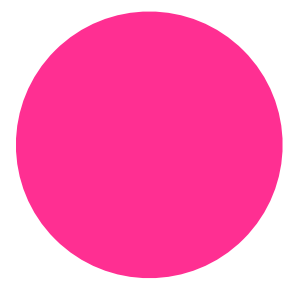
Partnerships with the best brands; Coca Cola, Dannon Yogurt, Heinz ketchup and others,



Negative publicity; heavily criticized for offering unhealthy food to its customers

Unhealthy food menu; the menu is largely formed of unhealthy meals and drinks.

SWOT ANALYSIS OF *Coca-Cola*



STRENGTHS

- Brand value \$ 77, 839 billion
- World's largest beverage company
- Strong marketing and advertising
- Most extensive beverage distribution channel
- Customer loyalty

WEAKNESSES



- Reliance in carbonated drinks
- Lack of diversification
- Negative publicity
- High debt level due to acquisitions
- Brand failures or many brands with insignificant amount of revenues

OPPORTUNITIES



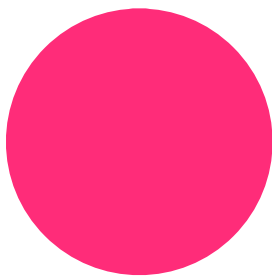
- Growth in beverage consumption
- Increasing bottle water demand
- Reduced price of production material
- Increasing demand for healthy food and beverage

THREATS

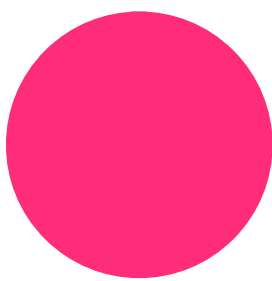


- Changing user demand for competitor drinks
- Increased competition in carbonate drink industry
- Local brands in different countries
- Water scarcity
- Legal requirements to disclose negative information on product labels

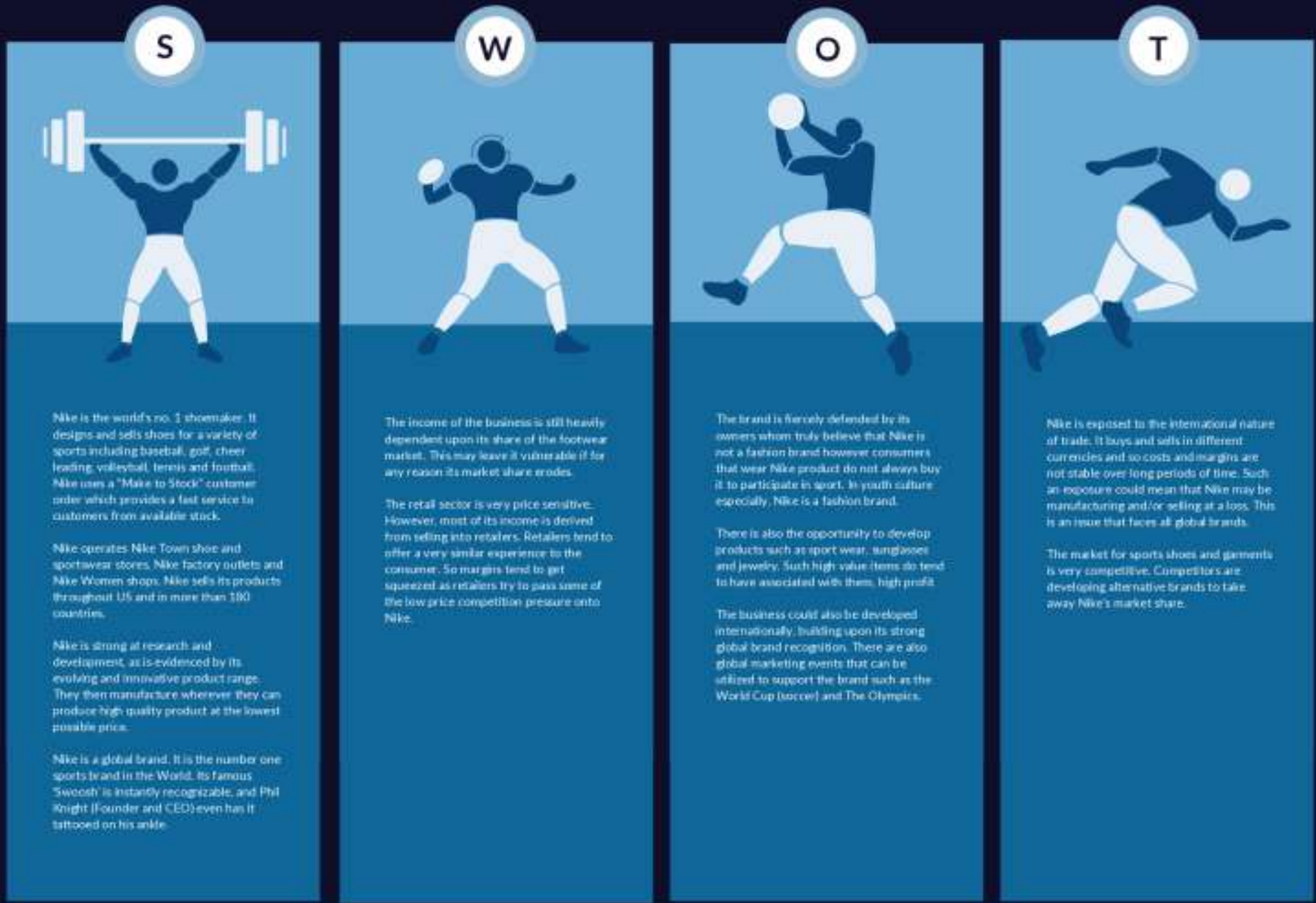




Source:
<http://www.statista.com/statistics/272034/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
<http://18kg.com/news/2015/06/02/facebook-swot-analysis/>
<http://www.fool.com/investing/general/2015/16/08/swot-analysis-of-facebook.aspx>
http://www.pptworksheets.com/737107/FACEBOOK_SWOT_ANALYSIS



SWOT ANALYSIS OF NIKE



JUST DO IT.

Reference: www.managementstudyguide.com



Je kunt ook een persoonlijke SWOT analyse maken



Huiswerk opdracht

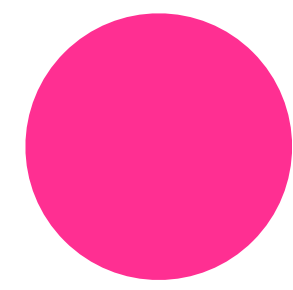
Maak een **SWOT analyse** over jezelf

Wat zijn jouw...

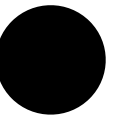
- * Sterkten
- * Zwaktes
- * Kansen (hoe zie jij je kansen als vormgever?)
- * Bedreigingen (welke valkuilen zie jij?)

Noem minimaal 5 onderwerpen per onderdeel (dus 5 sterkten, e.d.)

Dit verwerk in je latere opdrachten van Periode 3



SWOT - Ingevuld voorbeeld



	Positief	Negatief
Intern	<p>Sterke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambitieuus• Doorzetter• Orginatorisch• Kan goed samenwerken• Technisch	<p>Zwakke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plannen• Soms dingen teveel uistellen• Altijd denken dat het wel goed komt• Soms te aardig
Extern	<p>Kansen voor je studie/loopbaan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Na deze studie doorstromen naar de UvA• Kan goed leren• Ben goed in samenwerken maar kan ook goed alleen werken• Vindt het leuk om dingen bij te leren en luister naar alles wat gezegd wordt	<p>Bedreigingen voor je studie/loopbaan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Soms te direct• Te perfectionistisch• Te veel van mezelf verwachten: Alles zelf willen doen• Met zoveel dingen bezig zijn dat ik dingen vergeet

SWOT

Vul hem in voor jezelf

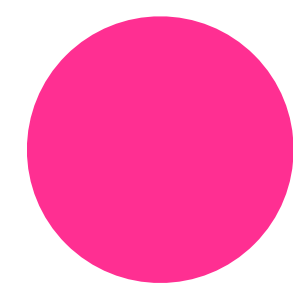
Minimaal 5 kenmerken per vakje in de matrix

Interne factoren

Invulbaar document staat op mamv.nl bij periode 3 / les 2

Externe factoren

<i>Positief</i>	<i>Negatief</i>
Sterkten	Zwaktes
Kansen	Bedreigingen



Volgende les* inleveren tijdens de les
in de bestanden map op teams

* Na de voorjaarsvakantie

Wat heb je vandaag geleerd



- De letters SWOT staan voor ...
- Een zakelijke SWOT gebruik je voor
- Een persoonlijke SWOT gebruik je voor ...
- Het doel van een SWOT analyse is