



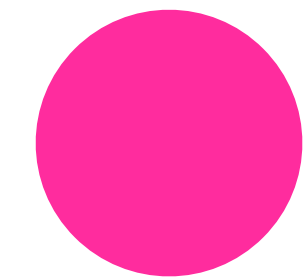
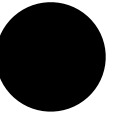
Periode 3 - Les 01

# **Kennis ophalen: administratieve zaken**

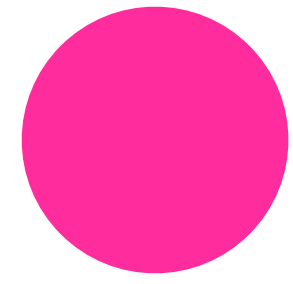
# Wat gaan we vandaag doen?

- ... kennis ophalen van periode 2  
wat hebben we gedaan en hoe zat het ook alweer?





**Je krijgt een aanvraag voor een opdracht ...**



Afbeelding staat  
in de bestanden map

## Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam

€ 25 tot 40 p.u.   (10) reacties

Ik heb een soortgelijke klus en zoek een freelancer.

[Plaats een opdracht](#)

Ik ben freelancer en zoek een soortgelijke klus.

[Reageer op de opdracht](#)

### Freelancer of ZZP'er gezocht voor de volgende opdracht:

Beste freelancers,

Voor een startend koeriersbedrijf ben ik op zoek naar een pakkend logo. In eerst instantie is de doelgroep de millennial consument en urban gericht, vanwege de innovatieve pick-up & delivery oplossing van producten tot aan maaltijden. Echter zal de behoefte natuurlijk voor iedereen handig zijn.

De zojuist bedachte bedrijfsnaam zal bij deze consument snelheid en mysterie oproepen. Dit wordt dus ook gevraagd van het ontwerp van het logo. Denk hierbij aan het vliegende tapijt van Aladdin of uitlaatgas van een supersnelle auto, maar toch moet het wel zoals de grote bezorgbedrijven een strak beeldmerk worden. Dit zijn enkele tips voor de inspiratie en verder laat ik de creaties aan jullie over. Voorkeur voor de volgende trendy en betekenisvolle kleuren zijn: Roze, Paars en Goud (waarschijnlijk worden de bezorgauto's wit).

Het logo moet te gebruiken zijn voor alle sociale media kanalen, marketing en uiteraard ook op de vervoersmiddelen (auto's, bestelbus, scooter & fiets). De bedoeling is dat we nu klein beginnen in Amsterdam en snel uitbreiden naar meerdere grote steden in Nederland en internationaal.

Ik hoop jullie al een goed begin te hebben gegeven om te kunnen starten met een ontwerp. Mocht je vragen hebben dan verneem ik dit graag. Bij interesse zie ik jullie offertes graag tegemoet.

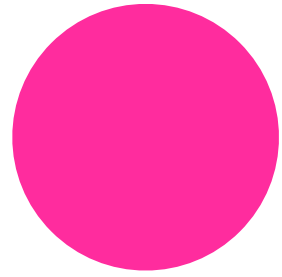
### Specificaties

**Status** **Gesloten**  
**Geplaatst op** 24 december 2020  
06:05

**Budget** € 25 tot 40 p.u.  
**Locatie**  
**Betaalwijze** Per uur

**Categorie** **Design & Multimedia**  
**Subcategorie** Logo & Huisstijl  
Design  
**Opdracht ID** 45970

[Plaats een opdracht](#)

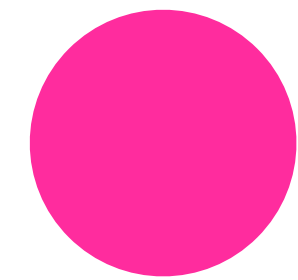


# Briefing

- Wat vraagt de klant?
- Wat wil hij concreet?
- Wie is de doelgroep?
- Welke producten noemt hij op?
- Welke producten kun je zelf nog bedenken?
- Waar wil hij de producten voor gebruiken?
- Is er een budget bekend? Of een uurprijs?
- Is er iets over een deadline bekend?
- Wat staat er niet in de opdracht maar wil je wel weten?

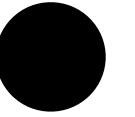
The screenshot shows a freelance job posting on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam'. The budget is listed as '€ 25 tot 49 p.u.' and the location is 'Per uur'. The job was posted on '24 december 2020 06:05'. The category is 'Design & Multimedia' and the subcategory is 'Logo & Branding'. The job ID is '63793'. The description of the job is as follows:

**Freelancer of ZZP'er gezocht voor de volgende opdracht:**  
Beste freelancers,  
Voor een startend koeriersbedrijf ben ik op zoek naar een jachtend logo. In eerste instantie is de doelgroep de milieuvriendelijke en urban gericht, vanwege de innovatieve pick-up & delivery oplossing van producten tot aan maaltijden. Echter zal de behaafte natuurlijk voor iedereen handig zijn.  
De juiste bedachte bedrftenaam zal bij deze consument snelheid en mysterie oproepen. Dit wordt dus ook gevraagd van het ontwerp van het logo. Denk daarbij aan het vliegende logo van Adidas of uitgangspunt van een supersnelle auto, maar toch moet het ook juist de grote koeriersbedrijven een stukje bedruftend worden. Dit zijn enkele tips voor de inspiratie en verder laat ik de creatie aan jullie over. Voorkeur voor de volgende trend is bedruftendvriendelijke kleuren zijn: blauw, oranje en geel (pasvormvriendelijk worden de kleuren juist niet).  
Het logo moet te gebruiken zijn voor alle sociale media kanalen, marketing en uiteraard ook op de vervoermiddelen (dorst, bestelbus, scooter & fiets). De bedrufting is dat we nu klein beginnen in Amsterdam en snel uitbreiden naar meerdere grote steden in Nederland en internationaal.  
Ik hoop jullie al een goed begin te hebben gegeven om te kunnen starten met een ontwerp. Mocht je vragen hebben dan verneem ik dat graag. Bij interesse zie ik jullie offerte graag tegement.



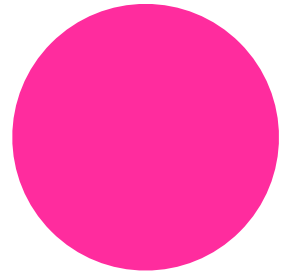
# **Wat komt er na een briefing?**

Wat heb je gemaakt over het Foodcourt project?





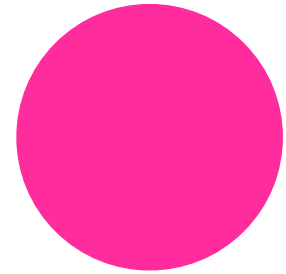
Om zeker te zijn dat je de briefing goed begrepen en geïnterpreteerd heb schrijf je een **debriefing**



# Debriefing

- Waar maak je een debriefing op?
- Waar gebruik je de debriefing voor? Wat voor een document?

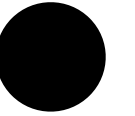
The screenshot shows a freelance job posting on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of € 25 tot 49 p.u. and 170 views. The post is dated 24 december 2020 at 06:05. The location is 'Per uur' and the category is 'Design & Multimedia'. The job description asks for a logo for a courier company, emphasizing innovation and urban focus. It mentions that the company is looking for a freelancer who can create a logo that is both functional and aesthetically pleasing, and that the logo should be suitable for use on various media. The post includes a 'Plaats een opdracht' button and a 'Reacties' section.



# Voorbeeld Debriefing

Staat op mamv.nl

Maar ... je hebt er zelf ook een gemaakt over het Foodcourt project



*de Ruigs*

Mediacollege Amsterdam  
Afd. Mediavormgeving  
T.a.v.: mw. Y. Burger  
Postbus 67003  
1060 JA Amsterdam

Kiki de Ruig  
Van Linschotenstraat 15,  
1972 ME IJmuiden

Tel.: +31 6 40632526  
Email: kikideruig@gmail.com

Debriefing Huisstijl/Introductie museum

Bankrelatie: ING BANK  
IBAN NR.: NL04 INGB 0658 3230 41  
T.N.V.: K. N. DE RUIG

Amsterdam, 4 oktober 2019

Geachte mevrouw Burger,

In deze debriefing worden de volgende onderwerpen over de opdracht: "Huisstijl/Introductie museum" besproken: de opdracht, de doelgroep en de producten. De Guggenheim musea zijn een groep musea in verschillende delen van de wereld die zijn opgericht door de Solomon R. Guggenheim Foundation. De Guggenheim musea staan bekend om hun brede moderne kunst collectie uit de 20e en 21e eeuw.

De opdracht bestaat uit het maken van een eigen identiteit voor het nieuwe Guggenheimmuseum in Rotterdam. Daarbij worden verschillende media-uitingen gemaakt om naar het grote publiek te communiceren. De doelstelling van deze opdracht is om het grote publiek op de hoogte te brengen van het nieuwe Guggenheimmuseum aan de Maas in Rotterdam door middel van een universele eigen huisstijl. De doelgroep voor deze opdracht zijn (jong) volwassenen die geïnteresseerd zijn in (moderne) kunst. Zij hebben een leeftijd tussen de 18 en 55 jaar en bezoeken meerdere musea per jaar.

De volgende producten moeten worden gemaakt:

Onderzoeks(schets)boek;  
Logo/Huisstijl  
Briefpapier, visitekaartje, envelop  
Minimaal twee introductieposters  
Introductiefolder  
Website

De eisenlijst voor de verwachte producten:

Bestandsformaten  
Resoluties  
Formaten imbedding  
Afsneegebieden  
Fontbehandeling  
Aanleverspecificaties  
Applicatiegebruik  
Profielgebruik

De presentatie dagen worden gehouden op:

Onderzoekspresentatie Maandag 7 oktober 2019  
Conceptpresentatie Maandag 14 oktober 2019  
Eindpresentatie Maandag 28 oktober 2019

Tot zover de informatie over het project 'Huisstijl/Introductie museum'. Voor verdere vragen kunt u contact met mij opnemen via de mail of telefonische.

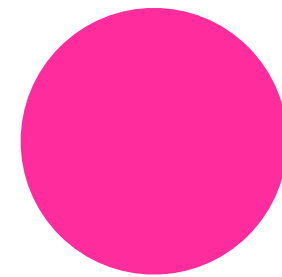
Met vriendelijke groet,

Kiki de Ruig

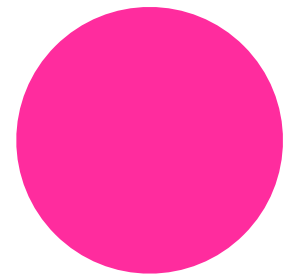


**Je weet nu wat de vraag van de klant is en wat je moet gaan  
maken, hoeveel uur schat je in?**

Wat ga je doen om hier een inzicht in te krijgen?



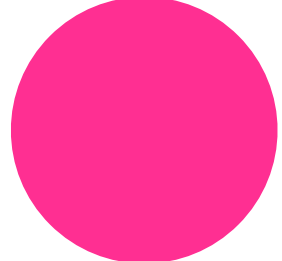




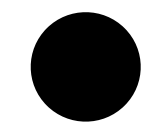
# Een zakelijke planning

- De fases
- Je werkzaamheden
- De producten
- Data waarop je een presentatie geeft aan de klant
- Data waarop je een akkoord nodig hebt van de klant
- Oplevering / deadline

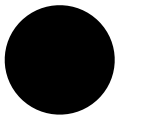
The screenshot shows a freelance marketplace interface. At the top, there's a navigation bar with 'hoofdkraan.nl' and 'Freelance krachten voor elke opdracht'. Below that, there are buttons for 'Plaats een opdracht' and 'Inschrijven als freelancer'. The main content area features a job listing for 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of € 25 tot 49 p.u. and a deadline of 24 december 2020. The listing includes a description of the project, a 'Specificaties' sidebar with details like 'Categorie: Design & Multimedia' and 'Subcategorie: Logo & Branding', and a 'Freelancer of ZZP'er gezocht' section. At the bottom, there are social media sharing icons and a 'Stuur deze opdracht door' button.



# Voorbeeld uitwerking

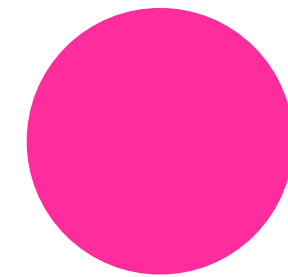


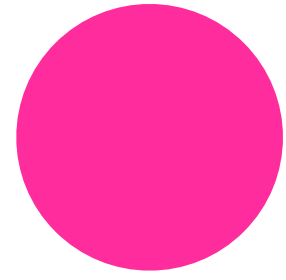
Fase	Omschrijving	Uren	Subtotaal	Datum
<b>Oriëntatie</b>	Oriëntatie ontwerpstijlen Doelgroeponderzoek Onderzoek voedselproduct ... <b>vul aan</b> <b>Presentatie + goedkeuring</b> Feedback verwerken	2 1 3 ... <b>1</b> 1	      <b>8</b>	      <b>... nov.</b>
<b>Bereid realisatie voor</b>	..... .....	... ...	...	...
<b>Concept</b>	.....	...	...	...
<b>Ontwerp</b>	.....	...	...	...
<b>Realisatie</b>	.....	...	...	...
<b>Deadline</b>	<b>Eindpresentatie en oplevering van je werk</b>	...	...	<b>week 8</b>



**Je weet nu wat je moet maken, hoeveel tijd het kost en  
wanneer je dit gaat maken  
Je hebt de opdracht nog niet**

**Hoe zorg je dat je de opdracht krijgt?**

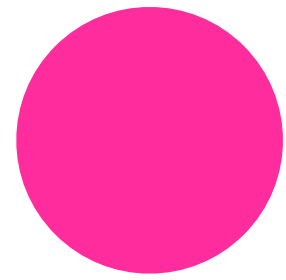




# Een offerte

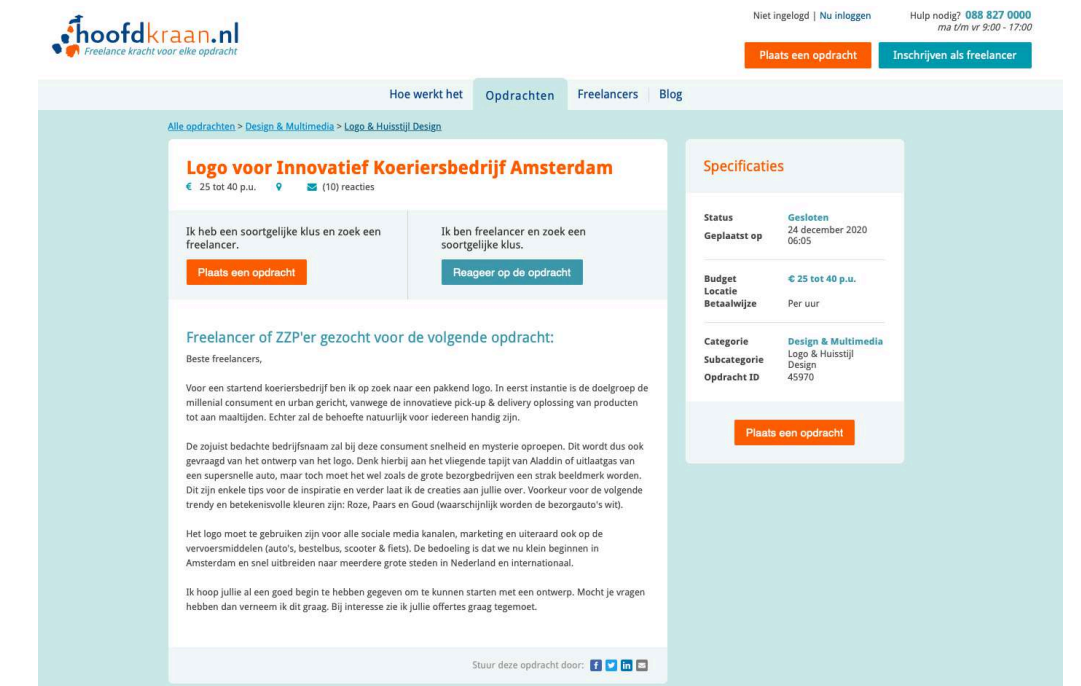
Noem zoveel mogelijk elementen die in een offerte staan

The screenshot shows a job listing on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of '€ 25 tot 49 p.u.' and 170 views. It includes two call-to-action buttons: 'Plaats een opdracht' and 'Reageer op de opdracht'. The 'Specificaties' section lists details such as 'Status: Gesloten', 'Expireert op: 24 december 2020 06:05', 'Budget: € 25 tot 49 p.u.', 'Locatie: Per uur', 'Categorie: Design & Multimedia', 'Subcategorie: Logo & Branding', and 'Opdracht ID: 63793'. The main text describes the need for a logo for a courier company, mentioning a focus on innovation and urban logistics. It also includes a note about the company's social media presence and a request for freelancers to provide a portfolio.



# Een offerte

- Persoonlijke inleiding
- Opdrachtomschrijving
- Producten
- Offertedatum
- Offertenummer
- Geldigheidsduur offerte
- Datum levering of gewenste / uiterste deadline
- Verwijzing naar werk derden
- Verwijzing naar leveringsvoorwaarden
- Hoe je een akkoord wilt hebben
- Aanbetaling
- Persoonlijke afsluiting



## OFFERTE

## Logo

<naam eigen bedrijf>  
<straatnaam en huisnummer eigen bedrijf>  
<postcode en plaatsnaam eigen bedrijf>  
Telefoon: <telefoonnummer>  
E-mail: <e-mailadres>  
Website: <website>

BTW nummer: <...>  
Rekeningnummer: <...>  
KVK nummer: <...>

<plaatsnaam>, <datum>

Onderwerp: <naam opdracht>  
**Offertenummer:**

<bedrijf opdrachtgever>  
T.a.v <contactpersoon>  
<straatnaam en huisnummer bedrijf opdrachtgever>  
<postcode en plaatsnaam bedrijf opdrachtgever>

Geachte heer/mevrouw <achternaam contactpersoon>.

Bedankt voor uw mail waarin u ons vraagt om een offerte te maken t.b.v. <naam opdracht>.  
**<opdrachtschrijving>**. Deze offerte is gebaseerd op de door u in de mail van <datum> aangeleverde gegevens. Voor alle duidelijkheid hebben wij deze mail als bijlage toegevoegd.  
Voor de prijsopgave verwijzen wij naar het tweede blad.

**Levering:** <afgesproken leverdatum>.

**Betaling:** Binnen 14 dagen na levering.

**Algemene voorwaarden** zijn van toepassing.

Deze offerte is geldig tot <datum>

**<Afsluiting>**

Indien u akkoord gaat ontvangen wij de getekende **kopie-offerte\*** graag retour.

Met vriendelijke groet,

\*Er wordt een kopieofferte bijgevoegd waarop aanbieder en opdrachtgever tekenen.

# Offerte model

## Offerte model om als basis te gebruiken

## Document staat op [mamv.nl](https://mamv.nl)

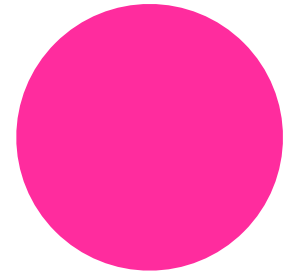
## Jij hebt zelf een offerte gemaakt over het Foodcourt project



**Wat hoort hier ook nog bij voor document?**

Is een verhaal alleen voldoende?

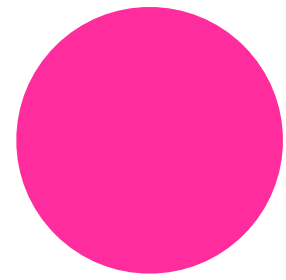




# Een begroting

Noem zoveel mogelijk elementen die in een begroting staan

The screenshot shows a freelance job listing on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of '€ 25 tot 49 p.u.' and 170 views. It includes a 'Plaats een opdracht' button. The 'Specificaties' section lists: Status: Gesloten, Expireert op: 24 december 2020 06:05, Budget: € 25 tot 49 p.u., Locatie: Per uur, Categorie: Design & Multimedia, Subcategorie: Logo & Branding, and Opdracht ID: 63793. The main text describes the need for a logo for a courier company, mentioning a focus on innovation and urban delivery. It also includes a 'Plaats een opdracht' button at the bottom.



# Een begroting

- Uurtarief
- Fases, welke?
- Uren per activiteit / per fase
- Bedrag per activiteit / per fase
- Subtotaal per fase
- Bedrag exclusief 21% BTW
- 21% BTW
- Bedrag inclusief 21% BTW
- Aanbetaling
- Optioneel: kosten werk derden

The screenshot shows a job listing on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of € 25 tot 49 p.u. and 170 views. The listing is categorized under 'Design & Multimedia' and 'Logo & Branding'. The job description includes details about the client's needs for a logo and branding for a courier company, and provides contact information for the client.

hoofdkraan.nl  
Freelance krachten voor elke opdracht

Niet ingelogd | Nu inloggen  
Hulp nodig? 088 827 0000  
ma t/m vr 9:00 - 17:00

Plaats een opdracht | Inschrijven als freelancer

Hoe werkt het | Opdrachten | Freelancers | Blog

Alle opdrachten > Design & Multimedia > Logo & Branding

### Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam

€ 25 tot 49 p.u. 170 mensen

Ik heb een soortgelijke klus en zoek een freelancer. [Plaats een opdracht](#)

Ik ben freelancer en zoek een soortgelijke klus. [Reageer op de opdracht](#)

**Freelancer of ZZP'er gezocht voor de volgende opdracht:**

**Beste freelancers,**

Voor een startend koeriersbedrijf ben ik op zoek naar een pakket logo. In eerste instantie is de doelgroep de milieuliefhebber en urban gericht, vanwege de innovatieve pick-up & delivery oplossing van producten tot aan maaltijden. Scherpe zal de behaarte natuurlijk voor iedereen handig zijn.

De juiste bedachte bedragsnaam zal bij deze consument snelheid en mysterie oproepen. Dit wordt dus ook gevraagd van het ontwerp van het logo. Denk daarbij aan het vroege logo van Adidas of uitgangspunt van een supersnelle auto, maar toch moet het ook juist de grote koeriersbedrijven een stuk bedruiven worden. Dit zijn enkele tips voor de inspiratie en verder laat ik de creatie aan jullie over. Voorkeur voor de volgende trends en bedragsnaamkeuze: blauw, blauw en geel (pasvorm) worden de belangrijkste.

Het logo moet te gebruiken zijn voor alle sociale media kanalen, marketing en uiteraard ook op de vervoermiddelen (dorst, bestelbus, scooter & fiets). De bedragsnaam is dat we nu klein beginnen in Amsterdam en snel uitbreiden naar meerdere grote steden in Nederland en internationaal.

Ik hoop jullie al een goed begin te hebben gegeven om te kunnen starten met een ontwerp. Mocht je vragen hebben dan verneem ik dat graag. Bij interesse om ik jullie offerte graag tegement.

Stuur deze opdracht door: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

## OFFERTE

Het uurtarief bedraagt € 0,00-

Specificatie	Bedrag:	Subtotaal:
<b>Conceptfase</b>		
Activiteit	€ 0,00-	
Activiteit	€ 0,00-	
		€ 0,00-
<b>Ontwerpfase</b>		
Activiteit	€ 0,00-	
Activiteit	€ 0,00-	
Activiteit	€ 0,-00	
		€ 0,00-
<b>Realisatiefase</b>		
Activiteit	€ 0,00-	
		€ 0,00-
<b>Oplevering</b>		
Product	€ 0,00-	
Product	€ 0,00-	
		€ 0,00-
<b>Overige kosten</b>		
Materiaalkosten	€ 0,00-	
Reiskosten	€ 0,00-	
Fonts/stockfotografie/e.d.	€ 0,00-	
		€ 0,-00
	Totaal excl. BTW:	€ 0,00-
	BTW 21%:	€ 0,00-
	<b>Totaal incl. BTW:</b>	<b>€ 0,00-</b>
<b>Kosten derden</b>		
Product, oplage	€ 0,00-	
Product	€ 0,00-	

## VOORSTEL VOOR DE PLANNING

Fases + werkzaamheden + tussentijdse deadlines + eiddadline

# Begroting

Zit in Offerte model (pagina twee)

Jij hebt zelf een begroting gemaakt over het Foodcourt project

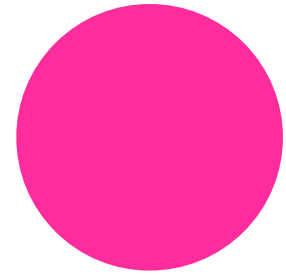


**De klant komt met de vraag of je de kosten voor de wrapping op een bestelauto wilt onderzoeken**

**Hij wil graag jouw advies horen**

**Wat maak je dan?**





# Een onderzoeksverslag

Wat staat hier in en waarom?

The screenshot shows a freelance job posting on the website 'hoofdkraan.nl'. The job title is 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of € 25 tot 49 p.u. and 170 views. The post is dated 24 december 2020. The job description includes details about the client, the project goals, and the requirements for the freelancer. The 'Specificaties' section lists the category as 'Design & Multimedia', subcategory as 'Logo & Branding', and the order ID as 63703. There are buttons for 'Plaats een opdracht' and 'Inschrijven als freelancer'.

hoofdkraan.nl  
Freelance krachten voor elke opdracht

Niet ingelogd | Nu inloggen  
Hulp nodig? 088 827 0000  
ma t/m vr 9:00 - 17:00

Plaats een opdracht Inschrijven als freelancer

Hoe werkt het O opdrachten Freelancers Blog

Alle opdrachten > Design & Multimedia > Logo & Branding Design

### Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam

€ 25 tot 49 p.u. 170 mensen

Ik heb een soortgelijke klus en zoek een freelancer. [Plaats een opdracht](#)

Ik ben freelancer en zoek een soortgelijke klus. [Reageer op de opdracht](#)

**Freelancer of ZZP'er gezocht voor de volgende opdracht:**

Beste freelancers,

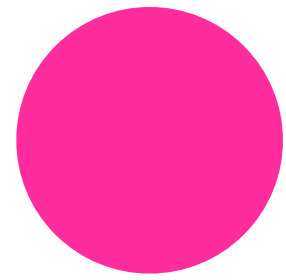
Voor een startend koeriersbedrijf ben ik op zoek naar een jachtend logo. In eerste instantie is de doelgroep de milieul consumer en urban gericht, vanwege de innovatieve pick-up & delivery oplossing van producten tot aan maaltijden. Echter zal de behaafte natuurlijk voor iedereen handig zijn.

De juiste bedachte bedrftenaam zal bij deze consumer snelfheid en mysterie oproepen. Dit wordt dus ook gewaagd van het ontwerp van het logo. Denk daarbij aan het vngende begrip van Aladdin of uitdaging van een superhelde ziele, maar toch moet het ook juist de grote koeriersbedrijven een steek beelden worden. Dit zijn enkele tips voor de inspiratie en verder laat ik de creatie aan jullie over. Voorkeur voor de volgende trend is herkenbaarheid klarene zijn: blauw, blauw en Geel (pasarcologisch worden de beoogde kleuren).

Het logo moet te gebruiken zijn voor alle sociale media kanalen, marketing en uiteraard ook op de vervoermiddelen (datsr's, bestelbus, scooter & fiets). De bedoeling is dat we nu klein beginnen in Amsterdam en snel uitbreiden naar meerdere grote steden in Nederland en internationaal.

Ik hoop jullie al een goed begin te hebben gegeven om te kunnen starten met een ontwerp. Mocht je vragen hebben dan verneem ik dat graag. Bij interesse zie ik jullie offerte graag tegement.

Stuur deze opdracht door: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)




# Een onderzoeksverslag

- Welk product je gaat onderzoeken
- Je onderzoeksvraag
- Je conclusie = jouw advies met sterke argumenten
- Vergelijkingstabel
- Pagina met bewijsvoering van je tabel per leverancier

The screenshot shows a freelance marketplace interface for a project titled "Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam". The project is posted by a client named "Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam" and is worth €25,000. The project is categorized as "Design & Multimedia" and is currently open for bids. The listing includes a description of the project, a list of specifications, and a section for interested freelancers to apply. The interface is clean and professional, with a clear layout for project details and application options.

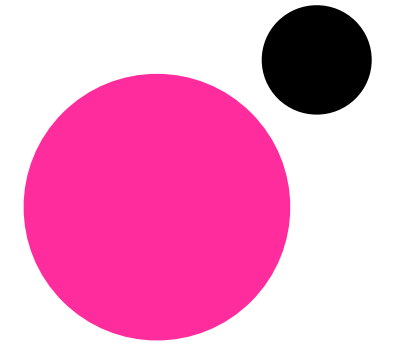
# Voorbeeld op mamv.nl

Je hebt er zelf een gemaakt als opdracht voor een cijfer

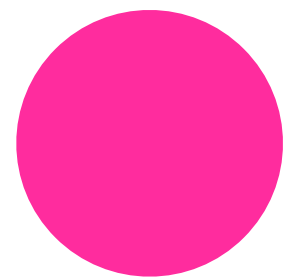


Productonderzoeksverslag  
Oplevering banners

Versie 1.0  
4 november 2020



**De opdracht is door jou uitgevoerd, en nu?**



# Een factuur

Waar maak je een factuur op?

Wanneer wordt een factuur niet betaald?

Wanneer krijg je vragen over een factuur?

Hoeveel tijd geef je een klant om de factuur te betalen?

Is een offertenummer en een factuurnummer hetzelfde?

The screenshot shows the Hoofdkraan.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'hoofdkraan.nl' and the tagline 'Freelance krachten voor elke opdracht'. The main content area displays a job listing for 'Logo voor Innovatief Koeriersbedrijf Amsterdam' with a budget of € 25 tot 49 p.u. and 170 views. The listing includes a 'Plaats een opdracht' button and a 'Reactie op de opdracht' button. The 'Specificaties' section on the right lists details such as 'Status: Gesloten', 'Expireert op: 24 december 2020 06:05', 'Budget: € 25 tot 49 p.u.', 'Locatie: Per uur', 'Categorie: Design & Multimedia', 'Subcategorie: Logo & Branding', and 'Opdracht ID: 65976'. The main text of the listing describes the need for a logo for a courier company, emphasizing innovation and urban focus.

## FACTUUR

## Logo

<naam eigen bedrijf>  
<straatnaam en huisnummer eigen bedrijf>  
<postcode en plaatsnaam eigen bedrijf>  
Telefoon: <telefoonnummer>  
E-mail: <e-mailadres>  
Website: <website>  
BTW nummer: <...>  
Rekeningnummer: <...>  
KVK nummer: <...>

Factuurdatum: <datum>  
Vervaldatum: <datum>  
Factuurnummer: <...>  
Offertenummer: <...>

Het uurtarief bedraagt € 0,00-

Specificatie	Uren:	Bedrag:
<b>Conceptfase</b>	0	€ 0,00-
Activiteiten opsomming, beschrijving		
<b>Ontwerpfase</b>	0	€ 0,00-
Activiteiten opsomming, beschrijving		
<b>Realisatiefase</b>	0	€ 0,00-
Activiteiten opsomming, beschrijving		
<b>Oplevering</b>	0	€ 0,00-
Activiteiten opsomming, beschrijving		
<b>Meerwerk</b>	0	€ 0,00-
Activiteit	0	€ 0,00-
Activiteit	0	€ 0,00-
<b>Overige kosten:</b>		
Reiskosten		€ 0,00-
Materiaalkosten		€ 0,00-

Totaal excl. BTW: € 0,00-  
BTW 21%: € 0,00-  
**Totaal incl. BTW: € 0,00-**

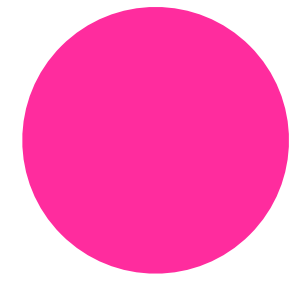
**Reeds voldaan: 20% aanbetaling € 0,00-**

**Door u te betalen € 0,00-**

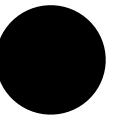
Gelieve het factuurbedrag o.v.v. factuurnummer uiterlijk op de vervaldatum aan ons over te maken.  
Heeft u vragen en/of opmerkingen dan horen wij dat graag.

# Factuur model

Staat op [mamv.nl](http://mamv.nl)



# Stappenplan voor een opdracht



- Briefing
- Debriefing
- Zakelijke planning (= tevens voorcalculatie)
- Offerte
- Begroting
- *Optioneel*: Onderzoeksverslag
- Factuur



## Wat gaan we verder doen in Periode 3?

- Persoonlijke en Zakelijke SWOT analyse  
**Voorjaarsvakantie**
- Golden Circle
- Jouw USP
- CV (inhoud + uitwerking)
- Portfolio, about me (inhoud + uitwerking)