



---

**Merkwaardig**

woordmerk eigen naam

# Planning - Merkwaardig

---

1. Betekenis uitbeelden in typografie

2. Vervalt i.v.m. opendag

3. Lettertypes vertellen een verhaal

4. Woordmerken (werkveld)

→ 5. Eindopdracht - onderzoek

KERSTVAKANTIE

6. Eindopdracht - schetsen

7. Eindopdracht - uitwerken

8. Deadline

9. Herkansing

# Woordmerk eigen naam

---

<b>Vandaag</b>	<b>Uitleg eindopdracht + start onderzoek</b>
<b>4 – 8 januari</b>	Schetsen woordmerk + feedback medestudent
<b>11 – 15 januari</b>	Uitwerken woordmerk + nawoord
<b>18 – 22 januari</b>	Deadline inleveren verslag + mondelinge presentatie

# Deadline inleveren verslag

---

**woensdag 20 februari voor 16.00 uur** in CRTH map op de Onedrive

Bestandsnaam: Klas\_achternaam\_voornaam\_CREA\_Merkwaardig

- Trainingen (week 1/m 3)
- Eindopdracht (week 4 t/m 6)

# Opdracht woordmerk

---

- Je verbeeld een persoonlijke karaktereigenschap met typografie in je eigen naam.
- Je experimenteert met typografie en compositie



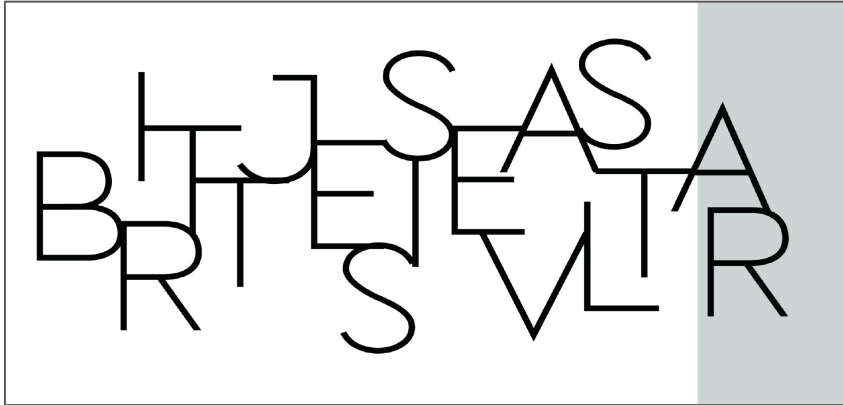
naamkaart Nam Jung Paik

Voorbeeld



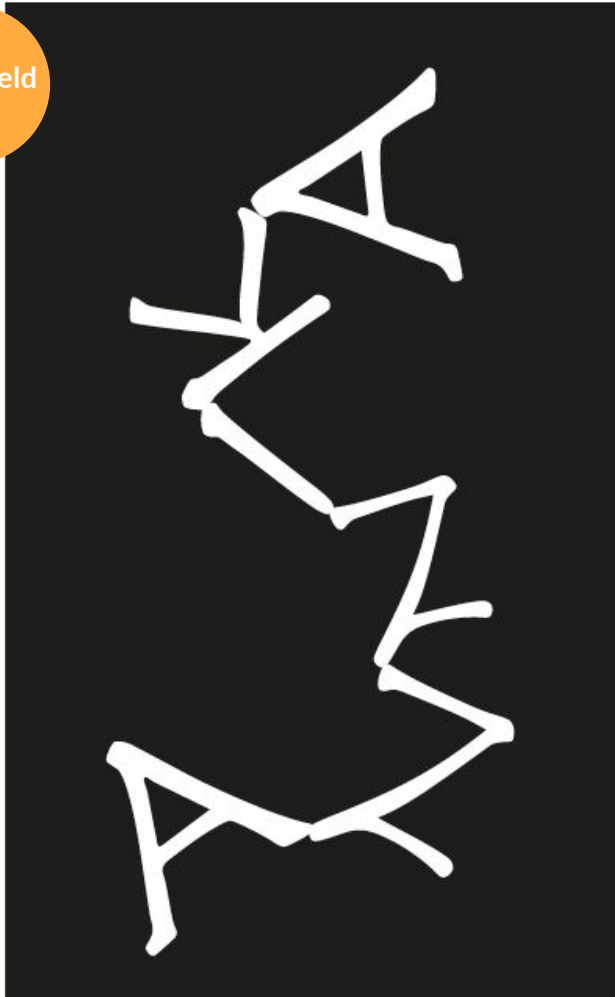
Verbeelding van de persoonlijke karakter eigenschap  
**Nieuwsgierig** met typografie in je eigen naam.

Voorbeeld



Verbeelding van de persoonlijke karakter eigenschap  
**Perfectionisme** met typografie in je eigen naam.

Voorbeeld



Verbeelding van de persoonlijke karakter eigenschap  
**Creatief** met typografie in je eigen naam.

# Doel

---

1. Persoonlijke eigenschappen benoemen
2. Karaktereigenschappen koppelen aan lettertypen
3. Experimenteren met typografische compositie van je eigen naam
4. Persoonlijke karaktereigenschap d.m.v. typografie verbeelden in je eigen naam

# Resultaat

---

1. Verschillende stappen van het proces zijn vastgelegd
2. Typografische compositie van eigen naam

# Stap 1

Weet wie je bent als vormgever



- Maak een woordweb: schrijf minimaal 8 karaktereigenschappen op over jezelf.
- Gebruik de lijst karaktereigenschappen:  
<http://mv.sites.ma-cloud.nl/files/2018/11/2.-DE-TH-Lijst-karaktereigenschappen.pdf>
- Selecteer 3 karaktereigenschappen die het beste bij jou passen als **vormgever**.
- Markeer deze in je woordweb.

"WEET WIE JE BENT" ALS VORMGEVER



# Stap 2

Typografisch karakter



- Zoek per karaktereigenschap minimaal drie lettertypen met Google fonts
- Kies per karaktereigenschap 1 lettertype
- Zet de 3 karaktereigenschappen in het gekozen lettertype. (zwart)
- Schrijf op en leg per lettertype uit:
  1. Wat de betekenis is van de eigenschap.
  2. Waarom het gekozen lettertype een goede keuze is bij de gekozen eigenschap.

TYPOGRAFIE KIEZEN BIJ KARAKTEREIGENSCHAP

**Creatief**

Lettertype: Anivers

**Creatief betekent:**

Je experimenteert graag en denkt out of the box.

**Verantwoording van gekozen lettertype**

Als ik naar de vormtaal van mijn lettertype kijk zie dat de letter niet overal even dik is. Bij de "e" niet helemaal goed sluit en bij de letter "t" en "v" schuin is afgesneden. Dit lettertype is niet zoals andere lettertypes maar heeft een iets eigens wat ik vind passen bij out of the box denken

**AMBITIE**

Lettertype: GT Pressura bold

Enz.

**Creatief**  
**AMBITIE**  
Sociaal

# Stap 3

keuze karaktereigenschap



- Selecteer de karaktereigenschap en download het gekozen lettertype
- Installeer het lettertype

# Stap 4

Schetsen woordmerk



Experimenteren en maak minimaal 6 verschillende schetsen met je volledige voor- en achternaam.

- Je gebruikt alleen zwarte letters.
- Je gebruikt geen andere beelden dan alleen letters
- Je mag letters wel vervangen door een andere letter of letterteken als dat belangrijk is in de vormgeving
- Je mag letters roteren, bijsnijden, diapositief maken, spiegelen, laten overlappen etc
- Je houdt vast aan de lettervolgorde om de leesbaarheid voor zover mogelijk te behouden.
- Formaat: 20 x 20 cm

JOHN  
Vc  
n  
RUGGIE

NEH  
DUNN  
or  
DUNN

GEOR  
GEOR  
m*a*i  
un*a*s

# Stap 5

Feedback medestudent



- Vraag feedback aan medestudent op je schetsen|
- Gebruik hiervoor het feedback formulier:

<http://mv.sites.ma-cloud.nl/files/2020/09/CREA-R-Feedbackformulier-schetsen.pdf>

# Stap 5

Uitwerking woordmerk



Goede feedback ontvangen?

Neem de feedback mee in de uitwerking van je woordmerk

## CRITERIA

- Formaat 20x20 cm
- Uitwerking in Illustrator
- Volledige voor- en achternaam
- Hele vlak wordt gebruikt voor typografie
  1. Zwart-wit versie: zwarte tekst op witte achtergrond of diapositief
  2. Extra: in kleur maximaal 2 kleuren (achtergrond/typografie)

# Stap 6

Nawoord schrijven



Je gaat uitleggen waarom de gekozen vormgeving en typografie jouw karaktereigenschap verbeelden.

Je geeft verantwoording op de volgende punten:

- Keuze van karaktereigenschap
- Keuze van typografie
- Vormgeving
- Kleurgebruik

## Voorbeeld



Verbeelding van de karaktereigenschap  
Perfectionisme

Voor de typografie heb ik gekozen voor de strakke vormgeving van het lettertype 'LOVES'.

Dit vond ik heel goed bij het perfectionistische passen.

Met de vormgeving heb ik gekozen om het zo neer te zetten op een manier die mijn perfectionisme triggert. De letters zijn zo strak en schoon dat het wel nog perfectionistisch oogt, maar op een andere manier.

Ik vond het leuk om uit te proberen hoe dicht de grens lag bij te rommelig en te perfectionistisch.

In plaats van alles op één lijn te zetten, heb ik het anders neer gezet.

Ik heb niet voor kleurgebruik gekozen omdat bij mijn perfectionisme alles zwart-wit moet zijn.

# proces



Laat alle stappen in het proces zien:

- Weet wie je bent als vormgever
- Typografisch karakter
- Schetsen woordbeeld (20x20 cm)
- Feedback op je schetsen voorstellen (medestudent)
- Uitwerking woordmerk zwart- wit  
- eventueel extra compositie in max. 2 kleuren
- Nawoord

# Volgende les af

---

- Stap 1 t/m 3

I AM VERY  
**FONT**  
OF YOU,  
BECAUSE YOU  
ARE JUST  
MY **TYPE.**