



## M&C Opdracht 2

Je hebt een analyse gemaakt van twee verschillende media-uitingen voor twee verschillende doelgroepen.

Je ziet dat nu de economie tot stilstand gebracht is door de Corona-crisis dat iedereen bezig is met marketing. Alle bedrijven dreigen hun klanten voorgoed te verliezen en eventueel failliet te gaan. Omdat we niet meer kunnen doen wat we altijd deden gaan we nieuwe wegen zoeken om iets te doen wat er op lijkt.

**a. Kun je hier minimaal drie voorbeelden van geven.**

Bedrijven zijn op dit moment heel druk bezig om contact te houden met hun klanten om ze niet te verliezen.

**b. Kun je hier drie voorbeelden van noemen.**

In het 'nieuwe normaal' moeten we voorlopig een aantal maatregelen in acht nemen. Zoek op internet naar een reclame van Fletcher hotels. Ze hebben nu de reclame moeten aanpassen en hebben een nieuwe slogan gemaakt 'op afstand de beste'.

**c. Kies een van de twee media-uitingen die je hebt gebruikt voor de vorige opdracht en maak deze geschikt voor 'het nieuwe normaal'.**

Als de media-uitingen die je gekozen hebt niet geschikt zijn voor de Corona aanpassingen dan kies je een nieuwe media-uiting.

Je gaat dus een aanpassing maken van bijv. poster/affiche/flyer enz.