

Typografisch Affiche

Jaarlijks vinden er in Nederland zo'n 1115 festivals plaats met in totaal 19,5 miljoen bezoekers. We spreken van een festival wanneer een evenement minimaal 2 dagen of langer duurt en op dezelfde locatie plaatsvindt. Tijdens dit evenement zijn er meerdere verschillende (soorten) optredens.

Vanwege de Covid 19 zijn al deze evenementen afgelast. Op één na: InDoors. InDoors is het festival dat bij jou thuis plaats vindt. Met dagelijks optredens van je huisgenoten voor de komende weken. Jij krijgt de opdracht om voor deze 1e editie, het affiche te maken.



Hier zijn de 3 drukgangen: rood, blauw en zwart.

Het wordt een affiche in de vier 'kleuren' van het festival: rood, wit, blauw en oranje. Géén beeld en géén illustraties*. Puur typografisch. De typografie is je beeld!
**Typografie mag dus wel een illustratief karakter krijgen.*

De tekst dat op het affiche moet komen:

- **Corona presenteert in samenwerking met LockDown:**
- **InDoors** (ontwerp hiervoor een logo)
- **Het thuisfestival**
- **Van 16-03 tot 1-06-2020**
- **Met optredens van: je vader, je moeder, jezelf, en je broertje of zusje** (invullen wat van toepassing is)
- **Plaats** (jouw adres)
- **Check: LockdownInDoors.nl voor meer informatie!**

EERST... WEET JE NOG?

Bij ONT-B heb je eerder dit jaar gewerkt met 'tekst als beeld', kleurcontrast en collage. Daarbij heb je geëxperimenteerd met verschillende technieken. Pak je bij ONT-B gemaakte werk er weer bij. Kijk nog eens goed naar je eigen experimenten en werk. Welke technieken heb je gebruikt? Wat heb je gedaan met compositie? Kleur? Lees de opdrachten van ONTB nog eens door op mamv.nl.

WERKWIJZE EN BENODIGDHEDEN

- Zie ONT-B opdracht.

AANPAK: STAP 1

- Ontwerp op A4 formaat;
- 3 totaal verschillende ideeën;
- waarbij (het hoofddeel van) de tekst beeldend is toegepast;
- en waar je bij elk ontwerp een geheel andere (handmatige!) techniek gebruikt.

AANPAK: STAP 2

- Selecteer je beste ontwerpidee;
- Pas het aan en perfectioneer het;
- Digitaliseer het (scan op voldoende resolutie) en werk het affiche verder uit op A3 formaat;
- Pdf maken en mailen.

CRITERIA EN IN TE LEVEREN WERK

1. Minimaal 3 totaal verschillende handmatige ontwerpen;
2. in 3 totaal verschillende handmatige technieken;
3. met 3 totaal verschillende materialen.
4. Tekst is als beeld toegepast; en 'communiceert' het festivalkarakter.
5. Poster heeft een logische teksthierarchie (tekstopbouw) is aantrekkelijk en leesbaar.
6. Alleen de vier festival-'kleuren' zijn gebruikt.

INLEVERWIJZE EN DEADLINE

Maak foto's of scan's van al je schetsen (3 A4 ontwerpen) Maak een PDF van je eindproduct (A3 poster) En mail dit voorzien van klas en naam.

Voor deze opdracht heb je 3 weken de tijd (9 uur).