

# LOGO & VERPAKKING

Jullie zijn benaderd door meneer F. Tuur van het bedrijf 'Wilde kroketten' dat voor zijn eigen product graag een festival wil opzetten. Het doel is informatie te geven over de nieuwe producten en smaken die door het bedrijf zijn ontwikkeld, maar ook om de omzet van 'Wilde kroketten' (met ten minste 2%) te vergroten.

Het bedrijf wil de klant ervan overtuigen dat zij het beste product hebben in dit marktsegment. Mede vanwege het feit dat er 'gezonde' nieuwe producten op de markt komen genaamd 'Lusties'. Het bedrijf let uiteraard ook op duurzaamheid. Zowel van de verpakkingsmaterialen als van het product zelf (zoals bijvoorbeeld de vegetarische snacks of de nieuwe producten die gemaakt zijn van insecten).

De producent heeft jullie benaderd met de vraag; een merklogo en een productlogo en een verpakking te ontwikkelen voor de gezonde en duurzame gefrituurde snacks.



## OPDRACHT 1

- Ontwerp een merklogo voor *Wilde kroketten*.
- Ontwikkel ook een origineel, hip, modern en 'gezond' productlogo voor *Lusties*.
- Bedenk een nieuwe smaak die past in het *Lusties* assortiment. Bijvoorbeeld *Lusties: Bietjes & Corgonzola*
- Ontwerp een nieuwe, originele verpakking voor *Lusties*, de doosvorm én bedrukking aan alle kanten. Maak studievellen waarin je het hele schetsproces laat zien in 3D. Je hoeft het ontwerp niet te realiseren (mag well!).

NB. Onderzoek bestaande verpakkingen zoals bijv. van Mora of De Vegetarische Slager. Ontwerp de verpakking met kleur, vormtaal, typo en beide logo's zo dat het één sterk en herkenbaar geheel wordt. Verder zorg je ervoor dat het product een gezonde en sportieve uitstraling krijgt die deze dynamische doelgroep aanspreekt. ►

## OPLEVEREN

- Meerdere ideeën-schetsen voor *Wilde kroketten*- en *Lusties*-logo (voor beide min. 3 losse finelinerschetsen op A3)
  - Eén uitgewerkt definitief presentatiemodel voor beide logo's (dus 2x grote nette uitwerking in kleur op A3)
  - Meerdere ideeën-schetsen voor verpakking (min. 6 losse finelinerschetsen op A3)
  - Nette verpakkingsschetsen. Ten minste 3 aanzichten (strakke finelinerschetsen op A3)
  - Een uitgewerkt definitief verpakking ontwerp: presentatiemodel (nette uitwerking in kleur op A3)
- .....

## MATERIAAL

Markerpapier, fineliners, markers, potloden

.....

## CRITERIA OPDRACHT

- Originaliteit
  - Diversiteit van de studies en variatie
  - Gezonde, hippe uitstraling
  - Verpakking is van 3 kanten te bezichtigen (isometrisch)
  - Kloppende verhoudingen van 3D-verpakking
  - Alle schetsen in marker en/of fineliner
  - Losse schetstechniek
  - Verzorgde schetsvellen
- .....

## INLEVERWIJZE

Analoog voorzien van paperclip en je naam + klas

.....

## DEADLINE

In overleg met docent

.....

## LEERDOELEN

- De student doet onderzoek naar diverse goede voorbeelden en vindt relevante logo's en verpakkingen ter inspiratie voor zijn eigen werk.
- De student analyseert de gevonden voorbeelden op merkuitstraling; typografie, kleur, vormgeving (2d en 3d), tekstinhoud, en afeeldingen. Hij/zij kan uitleggen waarom de vormgeving van deze elementen de uitstraling van het merk versterken.
- De student bepaalt vooraf de merkuitstraling van zijn eigen product en kan dit onderbouwen.
- De student neemt in zijn/haar ontwerp alle eigenschappen als; typografie, kleur, vormgeving (2d en 3d), tekstinhoud, en afeeldingen mee, om de vooraf bepaalde merkuitstraling te bereiken.
- De student kan zelf al goed inschatten hoeveel tijd hij/zij nodig heeft voor de taken; houdt zijn/haar eigen planning in de gaten, om de vooraf gestelde deadline te halen.
- De student neemt zijn eigen werk serieus. Dat is af te leiden aan net en verzorgd werk.
- De student laat zien niet snel op te geven als de taak wat lastiger wordt.
- De student laat zien over (veel) meer dan één creatief idee te beschikken.

