

LAY-OUTSCHETSEN

Voor je gaat schetsen is het belangrijk dat je bekend bent met je doelgroep maar vooral ook het onderwerp van je schets. Lees dus **ALTIJD** eerst de tekst. Niet scannen, niet skippen: **lezen!**

Als je niet weet waar de tekst over gaat kan je niet bepalen welk font er het beste bij je onderwerp past of waar je en welk beeld je gaat plaatsen.

Het wil soms helpen om eerst een paar krabbels te maken (op papier) om je gedachten te ordenen: Hoeveel kolommen denk je te gaan gebruiken? Hoe groot wordt je heading? Waar komt je chapeau, intro of beeld te staan? etc.

Maak je geen zorgen als je schetsen anders zijn dan je uitwerking in InDesign. Dit is volkomen normaal. Als je schets er precies zo uitzag als je eindresultaat dan was hij overbodig. Toch?

NIET METEEN GAAN OPMAKEN IN INDESIGN

Doordat alles er meteen 'professioneel' uit ziet in InDesign beperk je je creativiteit en verklein je de kans om je 'fouten' te herkennen en te verbeteren.

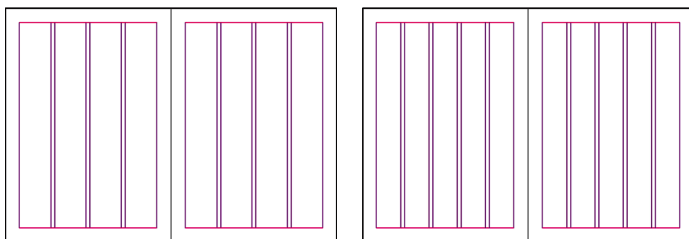
Voor het eerst een spread ontwerpen is altijd lastig. Je moet rekening houden met het grid (de marges, het aantal kolommen, etc.), de hiërarchie, de verhouding tussen tekst en beeld.

EERSTE HULP BIJ LAY-OUT SCHETSEN

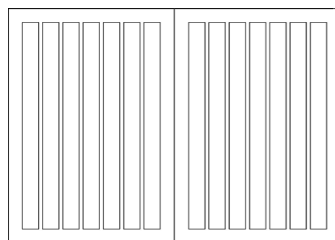
Na je krabbels kan je gaan schetsen (ook op papier). Het kan helpen om alvast wat grids (verkleind) uit te printen in InDesign (dan weet je zeker dat al je marges en kolommen overal gelijk zijn) om onder je markervel te leggen. Een nette schets geeft jou en de klant meer overzicht.

De makkelijkste manier:

Maak in InDesign 3 spreads aan. Dat is 3 x 2 pagina's. Zorg ervoor dat deze pagina's het A5 formaat hebben. Zorg ervoor dat elke spread verschillende kolommen heeft. Bijvoorbeeld 4, 5 en 7.



Deze kolommen trek je dan over met *rectangle-tool* (zoals hiernaast) en geeft ze een lijn van ongeveer 1mm. Deze print je iets verkleind uit zodat ze mooi binnen je A4 vallen. Nu kan je ze onder je markervel leggen als hulpmiddel.



▲ Houdt er rekening mee dat zowel de openingsspread (waar het verhaal begint) en de vervolgsread (waar het verhaal verder gaat) dezelfde aantal kolommen en indeling heeft.



Intro/inleiding



Kopjes en tussenkopjes



Streamers en quotes



Broodtekst

Hiernaast zie je bovenaan hoe je het best je teksten kan schetsen. Zo gaat het dan ongeveer uitzien:



Teken de hele headline of titel **volledig** en in een duidelijk font (schreef of schreefloos) en (ongeveer) zo groot als hij moet worden.

Zoals je ziet worden de beelden/foto's ook geschetst. Dit kan heel vlot gebeuren en behoeft geen details. **ZET NOOIT KRUIZEN**. Voor jou kan het logisch zijn welk beeld waar komt maar voor degene die jou vervangt (omdat je ziek of met vakantie bent) niet.

Witte tekst kan je makkelijk "faken" door deze uit te sparen.